

Обзор виджетов «ВКонтакте» для внешних сайтов

Виджет	Выгоды	Для каких сайтов	Преимущества для владельцев сайтов	Преимущества для посетителей сайтов
Авторизация	2, 3 и 5 	все сайты, где есть личный кабинет	<ul style="list-style-type: none"> сокращение количества отказов от регистрации на сайте как следствие, увеличение продолжительности визитов и глубины просмотров рост активной аудитории сайта доступ к социальным данным 	<ul style="list-style-type: none"> мгновенная авторизация не нужно запоминать и хранить пароли, подтверждать регистрацию по e-mail просмотр авторизованных на сайте друзей на некоторых сайтах: возможность автоматически импортировать контактные данные в анкету
Мне нравится	1, 3, 5, 6 	все сайты	<ul style="list-style-type: none"> оценка успешности материала увеличение социального охвата просмотр списка пользователей, поделившихся материалом просмотр комментариев, которые были оставлены на страницах пользователей, поделившихся материалами сайта просмотр пользователей, которым понравился материал 	<ul style="list-style-type: none"> поделиться понравившимся материалом можно в одно действие: не нужно копировать ссылку и заходить во «ВКонтакте» оценить понравившийся материал можно без авторизации на сайте другими способами
Комментарии	1, 2, 3, 5, 8 	все сайты, в особенности: бизнесы, которые занимаются контент-маркетингом интернет-магазины	<ul style="list-style-type: none"> рост вовлечений в публикации на сайте возможность видеть профили комментаторов вирусность: при желании комментарий может транслироваться на страницу комментатора «ВКонтакте» со ссылкой на исходную статью. Комментарии друзей, оставленные на странице комментатора, транслируются на сайт (обсуждение происходит одновременно на странице пользователя и на сайте) модерация комментариев на сайте, возможность назначать любое количество модераторов источник дополнительной посещаемости сайта: виджеты с комментариями индексируются Яндексом 	<ul style="list-style-type: none"> комментирование материалов без авторизации на сайте возможность транслировать обсуждение статьи на своей странице ВКонтакте, подключая к нему своих друзей (при отправке комментария необходимо поставить галочку "Поделиться с друзьями")
Сообщения сообщества	3, 4, 5, 7, 9 	все коммерческие сайты	<ul style="list-style-type: none"> онлайн-консультант: консультирование, сопровождение продаж на любой странице сайта удобное администрирование из подключенной к сайту группы «ВКонтакте» возможность обрабатывать обращения, оставленные тогда, когда операторы были офлайн доступ к социальным данным 	<ul style="list-style-type: none"> возможность получить консультацию без регистрации и авторизации на сайте коммуникация с бизнесом в привычной среде через свой профиль «ВКонтакте»: сообщения от группы отображаются в диалоге профиля, как и все личные сообщения
Публикация ссылок	1, 3 	все сайты, в особенности: бизнесы, которые занимаются контент-маркетингом	рост социального охвата материалов сайта: пользователи могут делиться понравившимися страницами на своих стенах	для расшаривания материала сайта не нужно скопировать url и заходить в соцсеть, достаточно воспользоваться виджетом
Сообщества	3, 7 	все сайты	<ul style="list-style-type: none"> рост конверсий во вступление в группу с сайта рост количества коммуникаций пользователей с бизнесом 	возможность быстро перейти в группу бизнеса
Напишите нам	3, 4, 5, 7, 9 	все сайты	<ul style="list-style-type: none"> рост количества лидов рост конверсий во вступление в группу с сайта доступ к социальным данным увеличение лояльности к бизнесу 	возможность получить консультацию во ВКонтакте, получить ответ на свой вопрос в личное сообщение. Дождаться, когда оператор онлайн-консультанта ответит, не обязательно
Подписаться на автора	3, 7 и 9 	<ul style="list-style-type: none"> бизнесы, которые занимаются контент-маркетингом авторы блогов 	<ul style="list-style-type: none"> упоминание автора материала кнопкой-ссылкой на его личную страницу рост количества подписчиков группы или автора возможность доставлять публикации в новостную ленту пользователя «ВКонтакте» 	подписка на понравившиеся материалы без необходимости покидать сайт
Рекомендации	2, 3 и 8 	<ul style="list-style-type: none"> бизнесы, которые занимаются контент-маркетингом авторы блогов 	<ul style="list-style-type: none"> SEO-эффект: увеличение глубины просмотра, времени на сайте увеличение юзабилити за счет блока навигации по самым популярным материалам рост вовлечений в материалы сайта 	быстрый доступ к самым лучшим материалам (в блок попадают страницы, собравшие максимальное количество лайков)
Опросы	1, 5, 8, 9 	любые сайты	<ul style="list-style-type: none"> вовлечение в коммуникацию простой бесплатный инструмент для проведения опросов рост социального охвата: опросом можно легко поделиться на странице" 	выразить мнение, узнать статистику голосования
Запись на стене	1, 3, 7, 9 	любые сайты	<ul style="list-style-type: none"> рост конверсий во вступление в группу с сайта простое решение для добавления мультимедиа-документов на сайт (аудио и видеозаписи, фотографии, товары) рост социального охвата конкретной записи группы 	возможность познакомиться с самыми интересными материалами сообщества, не покидая сайт
Разрешить писать сообществу	3, 4 и 7 	<ul style="list-style-type: none"> бизнесы, которые занимаются контент-маркетингом авторы блогов 	<ul style="list-style-type: none"> возможность всегда быть на связи с пользователем: новые материалы группы или автора будут приходить в личные сообщения рост конверсий во вступление в сообщество 	возможность получать новости сообщества в личные сообщения мгновенно после их публикации

Легенда виджетов:

1. Рост социального охвата материала сайта во «ВКонтакте» (репосты и комментарии в профилях пользователей)
2. Полезно для SEO
3. Полезно для юзабилити
4. Инструмент лидогенерации
5. Инструмент для исследования аудитории сайта
6. Инструмент для отслеживания пути и тональности обсуждения материала во ВКонтакте
7. Рост конверсий во вступление в сообщество / взаимодействие с бизнесом
8. Инструмент для роста вовлечений в материалы сайта
9. Инструмент для роста лояльности к бизнесу



Всегда под рукой!

