






Обзор «Товары в социальных сетях»

| | Товары от частных лиц | Поддержка разделов каталога | Дополнительные опции | Заказ товара | Рекламные возможности (Россия) | Рекламные возможности (другие страны) |
|--|---|---|--|--|---|---|
|  | <p>Доступно в разделе меню «Товары»</p> <p>Поиск товаров от частных лиц в едином каталоге. Фильтрация по друзьям</p> | да, «Подборки» | <ul style="list-style-type: none"> Единый каталог товаров сообществ и частных лиц (вывод в меню каждого пользователя) | <ul style="list-style-type: none"> В чате с группой через кнопку «Написать продавцу» Денежные переводы группе | Продвижение через пост, опубликованный на стене | |
|  | <ul style="list-style-type: none"> В группах типа «Доска объявлений» пользователи могут создавать новые темы или добавлять товары Добавление товаров в группах любых типов при включении административной соответствующей опции (частные объявления проходят модерацию) | да, «Каталог» | <ul style="list-style-type: none"> Геолокация товара Срок публикации (для товаров от частных лиц) Возможность вывести вверху страницы подборки или определенные товары Размещение товаров в группе подписчиками (проходят модерацию администрации) | <ul style="list-style-type: none"> В чате с группой через кнопку «Связаться» Денежные переводы группе | Продвижение через пост, опубликованный на стене (рекламная система MyTarget) | |
|  | <p>Группы для продаж от частных лиц (For Sale Groups)</p> <p>В октябре 2016 г. запущена платформа для частных объявлений Marketplace (США, Великобритания, Австралия и Новая Зеландия)</p> | да, «Коллекции» | <ul style="list-style-type: none"> Возможность отмечать товары на фото в постах Выделение товаров наверху страницы Поддержка видеоформата в карточках товаров Подписки на интернет-магазины (пользователям приходят уведомления о новых товарах) | <ul style="list-style-type: none"> Написать продавцу Оформление заказа на сайте через кнопку «Оформить на сайте» | <ul style="list-style-type: none"> Продвижение через пост, опубликованный на стене. В одном посте можно опубликовать несколько товаров (карусель) Товары можно сортировать по коллекциям и на каждую давать отдельный таргетинг | <ul style="list-style-type: none"> В США: до 4 вариантов товара (Варианты — это версии продукта, отличающиеся по цвету, длине или размеру) Загрузка каталога через CSV, TSV, RSS XML и ATOM XML |
|  | | | | Кнопка Shop Now в карточке товара бизнес-профиля Instagram. По ней — переход на страницу заказа в интернет-магазине (для США) | | iOS, США: Торговые теги (shopping tags) (аналог отметок пользователей) |
|  | | да, showcase («Витрина») (рекламный формат) | | Кнопка Buy it (оплата в Pinterest с помощью ApplePay или банковской карты) (для США) | | <ol style="list-style-type: none"> iOS и Android США: Buyable Pins США: Визуальный формат Showcase («Витрина»). С его помощью аккаунты могут показывать своим подписчикам подборки из лучших изображений. США и Великобритания: one-tap пины (переход на сайт в один клик) Поисковая реклама — Search Ads: торговые кампании и продвижение по ключевым словам |



Маркетинг-сервисы для любого бизнеса



@checkboxes