

КАК УСТРОЕНО SEO

	В РОССИИ	НА ЗАПАДЕ
Анализ и стратегия		
Анализ ниши	●	●
Анализ конкурентов	●	●
Анализ предыдущих кампаний	●	●
Изучение продукта, выявление сильных и слабых сторон	●	●
Создание стратегии	●	●
Выработка KPI	●	●
Поиск новых точек роста	●	●
Внедрение новых идей	●	●
Работа с семантическим ядром		
Создание базового списка ключевых слов	●	●
Регулярное расширение списка и фильтрация	●	●
Кластеризация	●	●
Внутренняя оптимизация		
On-page	●	●
Перелинковка	●	●
Оптимизация структуры сайта	●	●
Работа со сниппетами	●	●
Техническая оптимизация		
Аудит веб-сайта	●	●
Работа со всей технической частью: дубликаты, robots, карты сайта	●	●
Обучение		
Проведение экспериментов	●	●
Тестирование новых инструментов (сервисов)	●	●
Отслеживание тематических новостей и обсуждений		
Работа с подрядчиками		
Контроль копирайтеров (native speakers)	○	●
Контроль технических специалистов (внедрения рекомендаций)	●	●
Коммуникация с блогерами и журналистами	○	●
Контроль переводчиков	○	●
Внешняя стратегия		
Работа с сервисами по поиску блогеров	○	●
Анализ ссылочной стратегии конкурентов (количество, типы размещений)	○	●
Работа с разными типами упоминаний (блоки, комментарии, Q&A, PBN)	●	○
Работа с биржами, подбор площадок, фильтр	○	●
Контент		
Создание ТЗ для копирайтеров	●	●
Поиск наиболее востребованных тем для контента	○	●
Полноценное участие в контент-плане	○	●
Работа с разными форматами контента (инфографика, лонгриды, гостевой постинг)	○	●
Обсуждение редакции каждой единицы контента (внутреннее и внешние размещения)	○	●
Прочее		
Мониторинг позиций и других показателей	●	●
Отчётность	●	●
Веб-аналитика	●	●