

Исх. № 1/01-12-2014
1 декабря 2014 г.

Статс-секретарю – заместителю
Министра
экономического развития
Российской Федерации
Фомичеву О.В.

Уважаемый Олег Владиславович!

В течение сентября – ноября 2014 года рабочая группа Экспертного совета при Правительстве Российской Федерации по конкуренции и развитию малого и среднего предпринимательства рассматривала вопрос уточнений полномочий и сфер влияний ФАС России, в частности, уточнений полномочий ФАС РФ в сфере рекламы.

Наши организации придерживаются мнения, что предложения о передаче полномочий надзора и контроля за соблюдением рекламного законодательства от ФАС России другим ФОИВ по отраслевому принципу, которые были озвучены отдельными экспертами в ходе заседаний рабочей группы, не даст должного эффекта и затруднит обеспечение условий для соблюдения добросовестной конкуренции.

В связи с вышесказанным, а также с учетом волатильности национального медиарекламного рынка и предполагающегося снижения уровня его ликвидности предлагаем оставить ФАС России единственным регулятором в сфере рекламы. Это позволит избежать избыточного регулирования рекламной отрасли, разрыва единого регуляторного пространства, возможного конфликта вновь созданных регуляторов, появления разных отраслевых нормативов и критериев оценки рекламы, снижения эффективности правоприменения и профилактики правонарушений в сфере рекламы. Децентрализация государственной

политики надзора и контроля в сфере рекламы чревата снижением качества работы по рассмотрению обращений о нарушениях рекламного законодательства, ослаблением уровня и гарантии защиты интересов хозяйствующих субъектов и потребителей рекламы.

Осуществляемый ФАС России государственный надзор в области рекламы на практике доказывает свою эффективность, соответствие лучшим международным практикам и традициям, выступая в качестве важного элемента антимонопольной политики, логично дополняя ФЗ «О защите конкуренции».

Просим Вас учесть мнение наших организаций при подготовке позиции Министерства экономического развития по вопросу уточнений полномочий и сфер влияний ФАС России

С уважением,

Председатель Комитета
по предпринимательству в сфере рекламы
ТПП РФ



С.Л. Пискарев

Исполнительный директор
НП «РусБренд»



А.В. Поповичев

Президент Ассоциации коммуникационных
агентств России (АКАР)



А.И. Ковылов