



Регламент: Конкурс агентств Дикси

1. Общие положения

Организаторами Конкурса выступают ООО «Косса.ру» и АО «ДИКСИ Юг», именуемые в дальнейшем Организаторы.

Цель Конкурса – сбор различных идей и концепций в области маркетинговых коммуникаций для бренда ДИКСИ. Участники Конкурса – маркетинговые, digital и креативные агентства, веб/видео-продакшены.

Требования к участникам конкурса (далее Участники): наличие юридического лица, зарегистрированного на территории Российской Федерации, наличие профильного подтвержденного опыта работы в номинациях Конкурса, в которых участник планирует принять участие.

Организаторы оставляют за собой право внесения корректировок в данный регламент.

Конкурс проводится в онлайн-формате, вся необходимая информация размещается на веб-странице www.cossa.ru/dixy/.

2. Этапы и сроки Конкурса

1. 9 ноября 2020 – 20 ноября 2020: Предварительная регистрация участников
2. 23 ноября 2020: Публикация конкурсных заданий по всем номинациям Конкурса
3. 23 ноября 2020 – 9 декабря 2020: Прием конкурсных заданий от участников Конкурса
4. 16 декабря: Публикация шорт-листов Конкурса
5. 24 декабря: Объявление победителей и призеров Конкурса

3. Подача работ на Конкурс, номинации

Участники конкурса, прошедшие предварительную регистрацию (изъявившие желание принять участие) в Конкурсе, после положительной верификации представителями Организаторов соответствия требований к Участником Конкурса, получают возможность выполнить конкурсное задание по любому количеству номинаций Конкурса:

1. Digital
 - a. Автоматизация интернет-рекламы и методы оценки влияния на офлайн продажи
 - b. Интерактивный проект
 - c. Блогерский проект
 - d. Медиа-проект о продуктах, еде и изнанке ритейла
 - e. Стимулирующая онлайн-акция
 - f. Performance-стратегия
 - g. Бренд-стратегия присутствия в цифровой среде
 - h. Анализ поведения ЦА и неожиданные точки присутствия в цифровой среде
2. Креатив
 - a. Сценарий для видео-ролика и продакшн для TV/Digital
 - b. Стратегия поддержки новой концепции магазинов
 - c. Концепция празднования 20-летия сети
 - d. Концепт/дизайн mascota/коллекции игрушек для детской программы лояльности
 - e. Концепт/дизайн pos материалов для стимулирующих мероприятий (купоннинг)
3. Стимулирующие мероприятия
 - a. Детская инвестиционная программа лояльности
 - b. Идеи/механики стимулирующих мероприятий



- c. Социальные детские стимулирующие мероприятия
- d. Идеи коллаборации бренда Дикси и других непродуктовых брендов
- e. Идеи стимулирующих мероприятий / программы лояльности для сотрудников магазинов

Конкурсные работы загружаются участниками в онлайн-формате на веб-странице Конкурса (www.cossa.ru/dixy/) не позднее 9 декабря 2020.

При подаче конкурсных работ Участник гарантирует Организатором собственное авторство по всем поданным материалам в рамках Конкурса, а также отсутствие претензий третьих лиц по подаваемым на Конкурс материалам, а также то, что материалы, подаваемые на Конкурс не нарушают законодательство Российской Федерации.

Требования к конкурсным работам: работа должна содержать информацию/идею/концепцию, помогающую решить задачу, описанную Организаторами в соответствующей номинации Конкурса.

Организаторы Конкурса оставляют за собой право отказать в участии в Конкурсе любому Участнику, не удовлетворяющему требованиям, предъявляемым к Участникам Конкурса или по любым иным причинам.

4. Формат определения победителей и критерии оценки

Этапы и критерии оценки поданных Участниками работ на Конкурс и правила определения победителей:

1. Представители Организаторов осуществляют первичный отсев работ, не соответствующих правилам Конкурса или не соответствующих требованиям номинации, в которую они были поданы.
2. Представители Организаторов определяют шорт-листы по каждой из Номинаций. Основные критерии оценки: соответствие работы условиям задания номинации, уровень креатива, уровень инновационности. Количество работ в шорт-листе в каждой номинации может быть произвольным. Список Участников, попавших в шорт-листы, публикуется на веб-странице Конкурса.
3. Жюри Конкурса (состав членов жюри опубликован на веб-странице конкурса www.cossa.ru/dixy/) оценивает работы Участников, прошедших первичный отсев (п 4.1) и попавших в шорт-листы (п 4.2). Оценка каждой работы проводится в онлайн-формате по 10-балльной интегральной шкале. Основные критерии оценки: соответствие работы условиям задания номинации, уровень креатива, уровень инновационности.
4. Каждой работе в каждой номинации (вошедшей в шорт-лист) присваивается рейтинговый балл, равный среднему арифметическому оценок всех членов жюри, оценивших данную работу.
5. На основании рейтинговых баллов работ формируются списки победителей и призеров (в каждой из номинаций Конкурса), набравших максимальный балл. Председатель жюри Конкурса (информация о председателе опубликована на веб-странице Конкурса www.cossa.ru/dixy/) оставляет за собой право изменения места работ в случае, если разница баллов двух работ в номинации составляет меньше 0,2 балла. Представители Организаторов также оставляют за собой право провести с Участниками онлайн-конференцию для презентации работы. По итогам этой оценки формируется итоговый список победителей и призеров конкурса:
 - В каждой номинации определяются два призера (2 и 3) и победитель (1 место). Организаторы оставляют за собой право не вручать те или иные места в произвольных номинациях Конкурса.
 - Определяются победители блоков номинаций из числа победителей номинаций, входящих в блок.



- Председатель жюри определяет одну работу из числа всех поданных на Конкурс во всех номинациях в категории «гран-при»

5. Объявление победителей/призеров и награды

Шорт-листы, призеры, победители и обладатель гран-при Конкурса публикуются на веб-странице Конкурса (www.cossa.ru/dixy/).

- Участники, чьи работы вошли в число призеров Конкурса (или попали в шорт-листы) – получают диплом призера, подписанный представителями Организаторов.
- Участники, чьи были определены победителями блоков номинаций и/или получили гран-при Конкурса получают (на выбор) комплексный годовой рекламный пакет Cossa-2021 или комплексный годовой рекламный пакет Ruward musthave-2021, а также диплом победителя, подписанный представителями Организаторов.
- Участники, чьи работы были определены победителем номинации, получают диплом победителя, подписанный представителями Организаторов, получают статус аккредитованного партнера АО «ДИКСИ Юг» на период 2021-2022 гг. по направлению услуг, соответствующих теме номинации Конкурса, в которой победила работа участника, а также получают возможность заключения контракта с АО «ДИКСИ Юг» на реализацию концепции/идеи, описанной в рамках конкурсной работы. АО «ДИКСИ Юг» оставляет за собой право провести проверку Участника на соответствие внутренним регламентам безопасности и в случае наличия несоответствий этим правилам отказать Участнику в заключении договора на выполнение работ.