



## Базовая информация о Дикси для участников конкурса

Деятельность ГК «ДИКСИ» базируется на пяти ценностях, отражающих основные принципы корпоративной культуры компании.

- **Доверие.** Мы уважаем своих коллег, партнеров и клиентов и строим отношения с ними на доверии. Это помогает нам быть сильнее и добиваться лучших результатов.
- **Инициатива и ответственность.** Коллектив ГК "ДИКСИ" – это команда профессионалов, где важен каждый сотрудник и его работа. Мы проявляем инициативу и несем ответственность за свои решения.
- **Качество.** Мы стараемся максимально соответствовать ожиданиям клиентов и сотрудников, выстраиваем эффективное взаимодействие с поставщиками и партнерами и отвечаем за качество наших товаров и услуг.
- **Сотрудничество.** Мы осознаем важность слаженной командной работы, двигаемся в одном направлении, всегда слушаем и слышим друг друга.
- **Изменения.** Мы постоянно развиваемся и стремимся улучшать свою деятельность во всех направлениях.

### Основные векторы развития Дикси:

- **Обновление магазинов.** Дикси становится современным, комфортным для покупателя. Идет реконструкция старых магазинов и открытие новых.
- **Первая цена.** Дикси всегда старается сдерживать рост цен и предлагает одно из лучших предложений по цене на рынке.
- **Большое промо.** Дикси занимает одну из лидирующих позиций в части представленности товаров по акции.
- **Рядом.** Дикси – магазин у дома. Есть доставка.

### Целевая аудитория

23-45 лет, женщины с детьми

### Коммуникационная линия

- Дикси – настоящий магазин, честный, простой, без фильтров, как есть.
- Дикси – большой выбор низких цен.
- Дикси – рядом с домом или с доставкой из магазина.