

ЧЕК-ЛИСТ ДЛЯ УСПЕШНОГО ПАБЛИШЕРА



У вас есть источники трафика?

Наличие реальной аудитории - это ваш главный актив. Бренды заинтересованы только в качественном трафике из проверенных источников



Вы готовы к вложениям?

Не забудьте рассчитать бюджет на рекламу и продвижение



У вас достаточно времени?

Качественный контент и арбитраж трафика требует постоянного внимания



Запала хватит?

Партнерский маркетинг - это ежедневная работа



Вы обладаете терпением?

Не ждите бешеных заработков в самом начале. Придется много поработать, постоянно развивая свои навыки



Вы выбрали надежного партнера?

Выбор стоит между партнерской сетью или напрямую с брендами и компаниями