

ИССЛЕДОВАНИЕ:

КАК РЕПУТАЦИЯ
РАБОТОДАТЕЛЕЙ В ИНТЕРНЕТЕ
ВЛИЯЕТ НА СОИСКАТЕЛЕЙ —
2024

REPUTATION OF EMPLOYERS
IN THE INTERNET - 2024

ЧТО РОССИЯНЕ ДУМАЮТ О РЕПУТАЦИИ РАБОТОДАТЕЛЕЙ В ИНТЕРНЕТЕ?

Весна — время перемен, особенно в карьере. По данным Get Experts, 54% опрошенных в январе 2024 года высказались о желании сменить работу. А где переменны, там и сложный выбор будущего работодателя. Совместно с сервисом онлайн-опросов Anketolog.ru агентство [Markway](https://Markway.ru) провело исследование о влиянии HR-репутации на соискателей.

В опросе, проведенном весной 2024 года, приняли участие 1500 респондентов из крупных городов России в возрасте старше 18 лет. Мы выяснили, насколько важна онлайн-репутация для соискателей, где они ищут работу, какой рейтинг считают минимальным для отклика на вакансию и на что чаще обращают внимание в отзывах.

Немного важных цифр:

- 93% соискателей обращают внимание на репутацию работодателя при приеме на работу.
- 81% кандидатов откажутся от вакансии при негативной репутации работодателя.
- Чаще всего соискатели при приеме на работу обращают внимание на отзывы о компании. Их читают 91% опрошенных.
- В отзывах соискатели в приоритете ищут информацию об уровне заработной платы.
- В топ-5 самых популярных сайтов по поиску работы вошли hh.ru, Avito, Работа.ру, SuperJob и Зарплата.ру.

При рейтинге менее

3 баллов

каждый пятый кандидат не откликнется на вакансию.

- Только 30% сотрудников оставляют отзывы во время работы в компании.
- Лишь 16,3% респондентов отмечали, что работодатель просил их оставить отзыв о работе.
- Более 75% сотрудников оставят позитивный отзыв о работе, если их об этом попросить.
- 26% опрошенных доверяют позитивным отзывам о работодателе.

При приеме на работу для вас важна репутация работодателя?



93,1%

Да



6,9%

Нет

markway

Анкетолог

Интересно, что для аудитории 46-55 лет репутация работодателей имеет максимальное значение. Людям важна стабильность и надежность. Наименьшее значение ей придают представители предпенсионного возраста старше 56 лет. Это связано с тем, что с возрастом карьерные возможности сужаются, и выбор работодателей не такой и широкий.

Откажетесь ли вы от работы, если у работодателя негативная репутация в сети?



80,7%

Да



19,3%

Нет

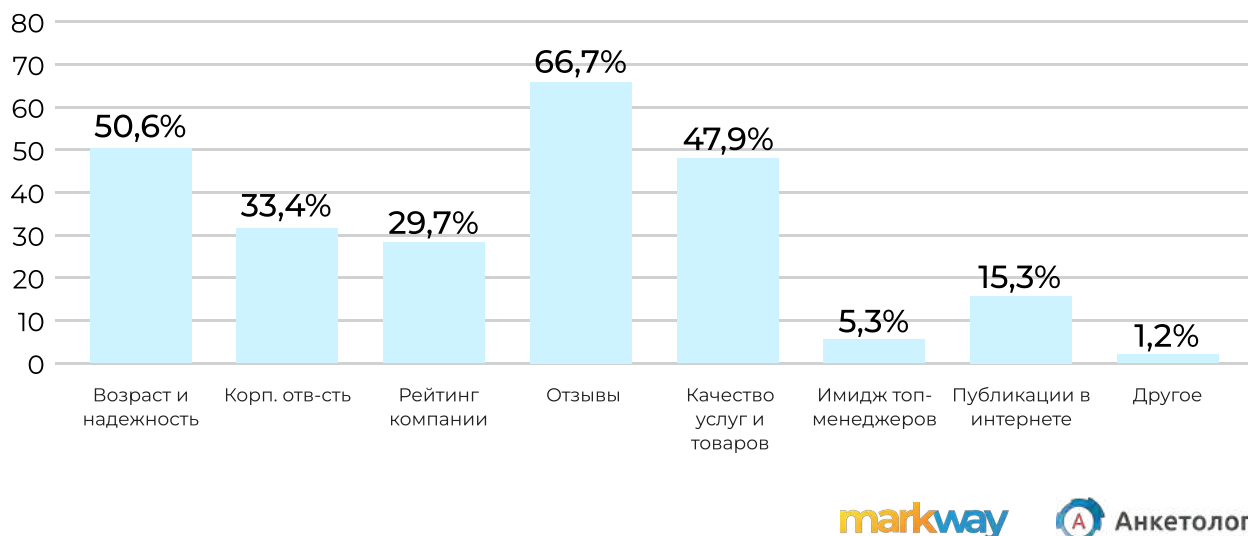
markway

Анкетолог

Если в небольших городах при устройстве на работу ключевую роль играет сарафанное радио, то в крупных городах карьерные возможности шире, мобильность выше, и соискатели могут устраиваться на работу за десятки километров от дома. Поэтому люди все чаще ищут информацию в сети — она и становится определяющей при выборе. 80,7% респондентов отметили, что откажутся от работы в компании с плохой репутацией в интернете. Среди зумеров, которые с легкостью меняют место работы, эта доля еще выше — 83%.

markway
markway
markway

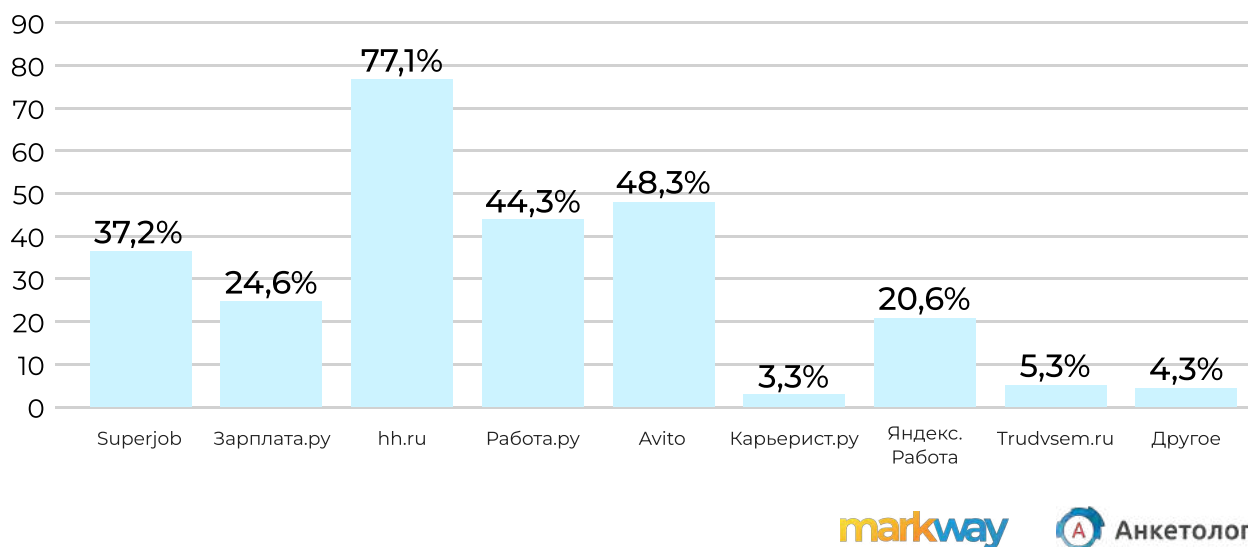
На что в репутации работодателя вы обращаете внимание прежде всего?



По данным опроса, самый главный фактор для кандидата — отзывы о компании. На втором месте — возраст и надежность, на третьем — качество услуг и товаров работодателя. Если переводить на обычный язык, люди хотят работать в компании, о которой хорошо говорят, которая давно на рынке и которая производит качественный продукт.

Каждый третий соискатель интересуется рейтингом работодателя. Интересно, что на имидж топ-менеджера соискатели практически не обращают внимание. Возможно, считают, что не будут общаться с ним напрямую и его persona никак на них не повлияет.

На каких сайтах вы ищете/искали работу?



С большим отрывом побеждает hh.ru. В топ-5 по поиску вакансий также Avito, Работа.ру, SuperJob и Зарплата.ру. В список вошли профильные ресурсы по поиску работы. Мессенджеры и социальные сети в данном вопросе не учитывались.

Вы читаете отзывы о работодателях в интернете при устройстве на работу?



91%

Да



9%

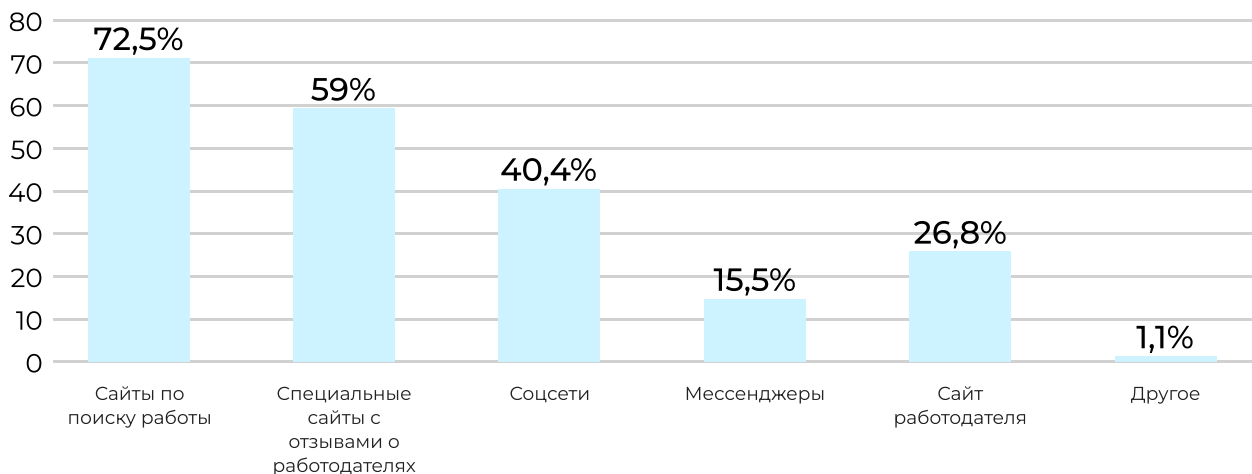
Нет

markway

Анкетолог

Интересно, что у самой молодой группы опрашиваемых (18-25 лет) процент ниже среднего — 88%. Мы объясняем это тем, что у многих опыт работы первый или второй, и они еще не сталкивались с постоянными переработками, выгоранием, конфликтами. Больше всего изучают отзывы представители средней возрастной группы — 36-45 лет. У них большой опыт, несколько мест работы в прошлом, и они знают, что можно ждать от вакансии, поэтому досконально изучают всю информацию.

Где вы читаете отзывы о работодателе в интернете?

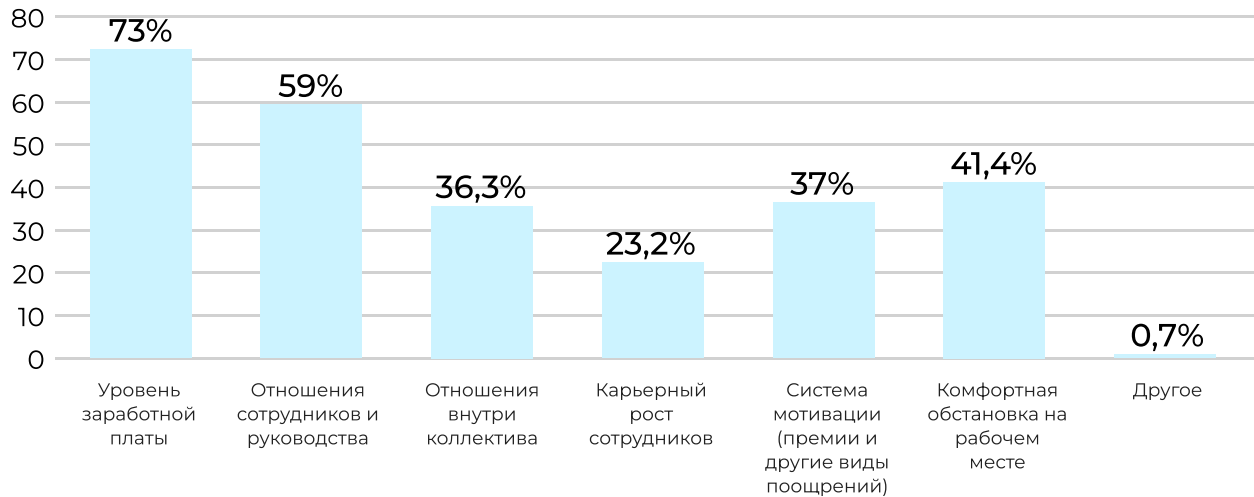


markway

Анкетолог

Большинство соискателей читают отзывы работодателей там же, где ищут работу — на сайтах по поиску. Около 60% смотрят специализированные отзывы. 40% изучают соцсети. И только каждый третий смотрит отзывы на сайте работодателя. Вероятно, потому что считает их заказными.

На что вы чаще обращаете внимание, когда читаете отзывы о компании?



markway

Анкетолог

В отзывах соискатели в приоритете смотрят на уровень заработной платы, рассказы о коллегах и руководителе, а также комфортной рабочей среде. Карьерным ростом в отзывах интересуется лишь каждый пятый респондент. Такое распределение связано с тем, что многие вакансии указывают минимальный порог зарплаты и “вилку”, то есть соискатель не может сразу определить, сколько будет получать на руки. Отзывы могут раскрыть эту информацию для кандидатов.

Сколько положительных отзывов вам необходимо прочитать, чтобы рассмотреть устройство в компанию?

19,6%

от 1-3

41,2%

от 4-6

20,3%

от 7-10

18,9%

больше 10

markway

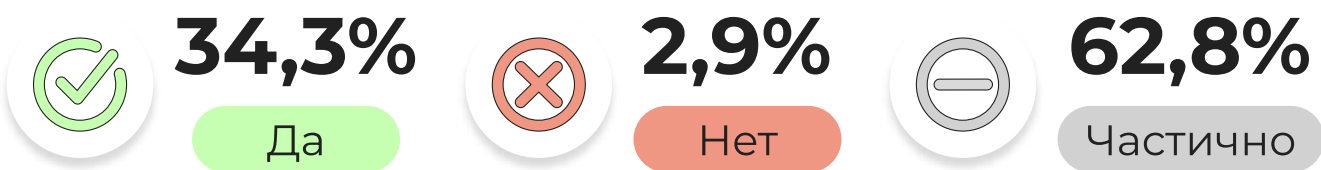
Анкетолог

Глубина просмотра отзывов невысокая. Большинству соискателей достаточно от 4 до 6 откликов, чтобы сформировать мнение о работодателе и принять решение. Лишь каждый пятый изучает более 10 отзывов.

Доверяете ли вы позитивным отзывам о работодателе?



Доверяете ли вы негативным отзывам о работодателе?



markway

 Анкетолог

Уровень доверия к негативным отзывам о месте работы больше. Это связано с тем, что соискатели боятся “заказухи”, а негатив по умолчанию считают честным и непредвзятым. Кроме того, именно претензии к работодателю вызывают наибольший интерес, потому что могут раскрыть информацию о склоках внутри коллектива, серых зарплатных схемах, недостоверных данных в вакансиях и т.д.

В целом большинство респондентов доверяют отзывам о работодателях частично, возможно, не доверяя мнениям бывших сотрудников.

Важен ли вам рейтинг работодателя при устройстве на работу?



71,9%

Да



28,1%

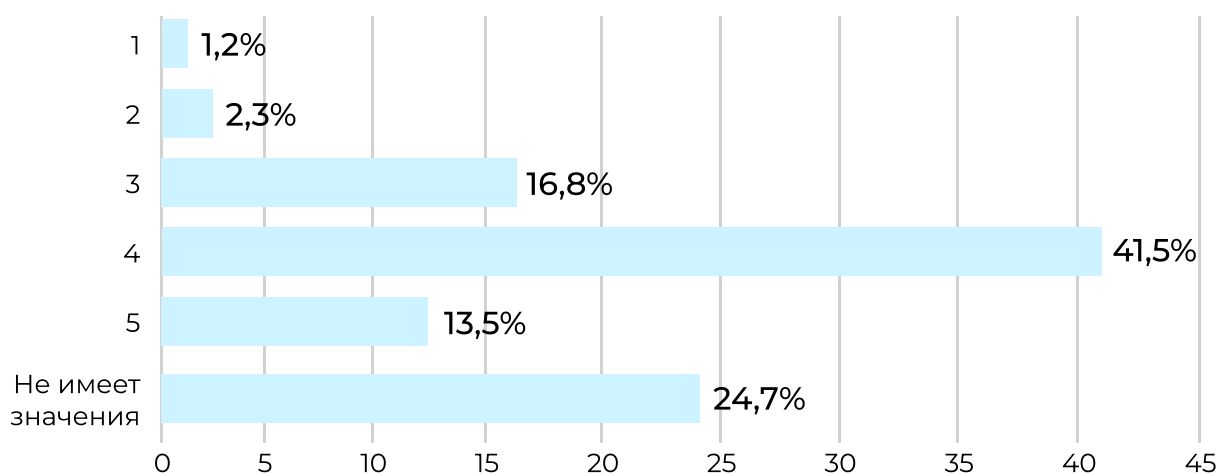
Нет

markway

Анкетолог

Для 71,9% важен рейтинг работодателя. Поэтому на большинстве сайтов по поиску работы или отзовиках вы найдете градацию по числу звезд. Это упрощает поиск информации и позволяет кандидату сэкономить время на чтении отзывов. На большинстве отзовиков о работе используют классическую 5-балльную шкалу, а также отдельные графы о плюсах и минусах работы на конкретном месте.

Какой минимальный рейтинг работодателя вам необходим, чтобы вы откликнулись на вакансию?



markway

Анкетолог

Безопасной “нормой” большинство соискателей считают 4 балла. Максимальный балл соискатели не требуют — видимо, в образ идеального работодателя мало кто верит. **При рейтинге менее 3 баллов каждый пятый кандидат не откликнется на вакансию.** Для 24,7% рейтинг вообще не имеет значения — люди склонны изучать сами отзывы, а не их сумму в баллах.

Оставляете ли вы отзывы о работодателе во время работы в компании?



30%

Да



70%

Нет

markway

Анкетолог

Только 30% сотрудников оставляют отзывы во время работы в компании. Это значит, что работодателям остро необходимо мотивировать работников на обратную связь, чтобы перекрывать возможный негатив от не взятых на работу стажеров, отказавшихся кандидатов и бывших коллег, которые могут высказывать в откликах накопившиеся претензии к работодателю.

Просил ли вас работодатель оставить отзыв о работе в компании?



16,3%

Да



83,7%

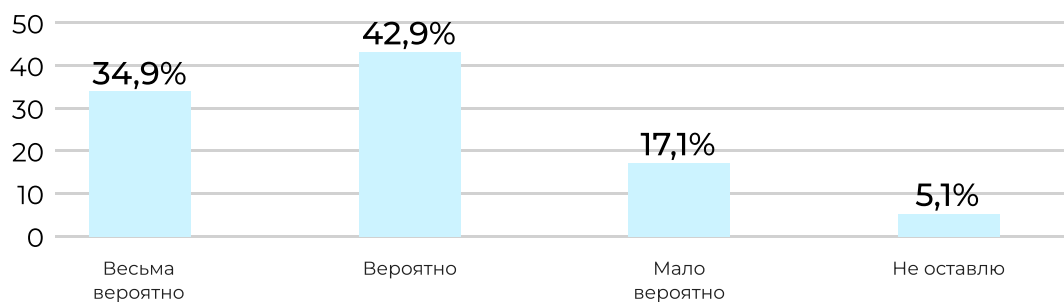
Нет

markway

Анкетолог

Лишь 16,3% респондентов отметили, что компании просили их оставить отзыв о работе. Это говорит о крайне низкой активности компаний в сфере обратной связи от сотрудников. И во многом это недоработка HR-подразделений. Что получаем на выходе? При вынужденном увольнении люди оставляют негатив. Довольных сотрудников никто не просит поделиться мнением, и сами они отклики не публикуют. В результате на карточках работодателей соискатели видят не самую позитивную картину.

Какова вероятность, что вы оставите положительный отзыв о работодателе, если вас все устраивает?

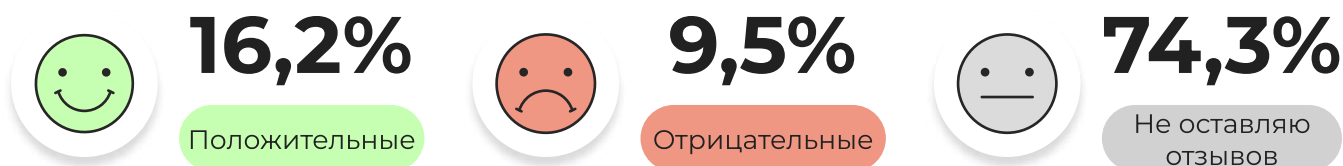


markway

Анкетолог

Парадоксально, но с большой вероятностью более 75% сотрудников оставят позитивный отзыв о работе, если их об этом попросить. Это нераскрытый потенциал отзывов о работодателях. Компаниям с большим штатом и высоким уровнем текучки необходимо наладить работу по сбору и публикации обратной связи от сотрудников.

Какие отзывы при увольнении вы оставляете чаще всего?



markway

Анкетолог

По факту при увольнении 16,2% оставляют положительные отзывы и лишь 9,5% — отрицательные. Но именно эти 10% часто формируют репутацию работодателя в сети. Более 70% респондентов остаются для работодателей в пассивной “серой” репутационной зоне.

markway
markway
markway

Важно ли вам, чтобы работодатель собирал обратную связь об уровне удовлетворенности сотрудников работой в компании?



72,4%

Да



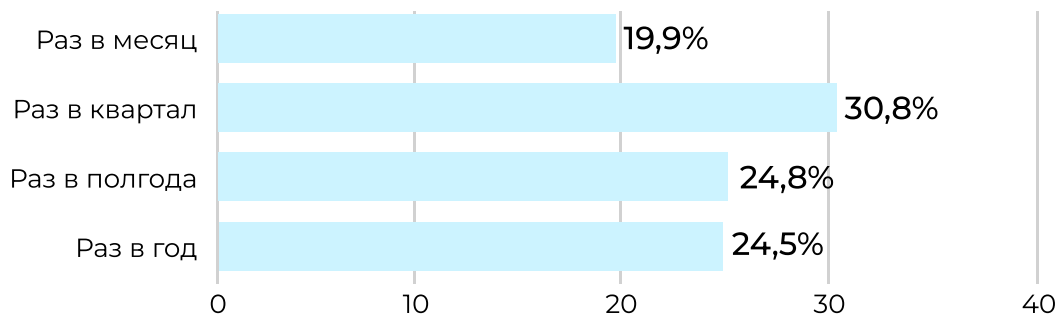
27,6%

Нет

markway

Анкетолог

Как часто вы бы хотели, чтобы работодатель собирал обратную связь?



markway

Анкетолог

Около половины респондентов хотели бы, чтобы работодатель собирал обратную связь не реже 1 раза в квартал. То есть сотрудники готовы делиться мнением и информацией — причем на регулярной основе.

Важно ли для вас, чтобы работодатель отвечал на отзывы?



77%

Да



23%

Нет

markway

Анкетолог

77% сотрудников ждут ответа от работодателей на отзыв. Что это значит? Что необходим мониторинг упоминаний для отслеживания новых сообщений. Особенно это важно для компаний с большим штатом и активной аудиторией, которая часто рассказывает о работе в социальных сетях — преимущественно зумерами.

Стоит отметить, что в России, как и во многих других странах, наблюдается тенденция к увеличению мобильности на рынке труда, особенно среди молодых специалистов. Как отмечают экономисты, в 2024 году HR-отрасль остается дефицитной, то есть работодатели конкурируют и борются за хороших специалистов. По данным SuperJob, 85% компаний работают в условиях кадрового голода, а сотрудникам есть из чего выбирать.

Частота смены работы может быть связана с различными факторами, включая неудовлетворенность текущими условиями работы, желание карьерного роста, поиск лучших возможностей для профессионального и личного развития, а также изменения в личной жизни, такие как переезд или семейные обстоятельства.

Репутация работодателя играет важную роль в решении о трудоустройстве. Позитивная репутация работодателя может привлечь кандидатов и удержать текущих сотрудников. Как показывают данные нашего исследования, HR-репутация в интернете имеет ключевое значение для соискателей — не только для молодежи, но и для людей старшего поколения. Кандидаты активно читают отзывы в интернете, причем особенно ценятся отзывы на специализированных сайтах. Отзывы о заработной плате, коллегах, руководителях и рабочей атмосфере оказывают влияние на принятие решения о трудоустройстве.

Для компаний важно создать и поддерживать положительную репутацию и следить за обратной связью, чтобы привлечь талантливых специалистов и сохранить лояльность сотрудников, уделяя внимание не только рекламе и маркетингу, но и управлению имиджем и репутацией в целом.



Markway — агентство № 1 по управлению репутацией в сети (Рейтинг Рунета 2023). Запускаем для бизнеса маркетинговые интеграции с нуля, непрерывно адаптируясь к рынку. Специализируемся на ORM / SERM / PR / SMM / продвижению на маркетплейсах и разрабатываем индивидуальные стратегии продвижения для каждой отрасли бизнеса.



“Анкетолог” — компания, предоставляющая комплексные решения для проведения онлайн-опросов. К нашим услугам обращаются рекламные и маркетинговые агентства, производители и ретейлеры, маркетологи и маркетинговые подразделения корпораций. С 2011 г. успешно реализуем общероссийские и региональные проекты по исследованию потребителей, тестированию рекламных макетов, опросу сотрудников компаний и сбору общественного мнения.

При использовании данных данного исследования ссылка на [Markway](#) и [Anketolog.ru](#) обязательна.