



Young & younger

ОРГАНИЗАТОРЫ ПРОЕКТА:



PBN
Hill+Knowlton
Strategies

MAGRAMTM
MARKET RESEARCH

КОГО ИЗУЧАЛИ?



Целевая аудитория
**представители
поколений «Y» и «Z»**



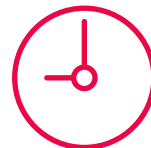
Метод сбора данных
онлайн опрос



ПОКОЛЕНИЕ Y
18-35 лет

ПОКОЛЕНИЕ Z
14-17 лет

Выборка:
1500 человек



Сроки проведения
полевых работ
апрель-май 2017



География
**15 городов-
миллионников**

ПРО КОГО РАССКАЖЕМ?



ПОКОЛЕНИЕ Y

VS



ПОКОЛЕНИЕ Z

сфера деятельности

64% работают
12% совмещают работу и учебу
13% домохозяйки



78% школьники
18% учатся в колледже/ПТУ
4% подрабатывают

ДОХОД

на члена семьи
18% менее 15 тысяч рублей
49% 15-35 тысяч рублей
33% более 35 тысяч рублей



на члена семьи
27% менее 15 тысяч рублей
40% 15-35 тысяч рублей
33% более 35 тысяч рублей

СЕМЬЯ

52% состоят в браке/ живут вместе
31% есть дети



85% холосты/не состоят
в браке

БОЛЬШЕ ГАДЖЕТОВ?!



смартфон



планшет



ноутбук



компьютер

ПОКОЛЕНИЕ Y



94%

32%

59%

41%

ПОКОЛЕНИЕ Z



82%

21%

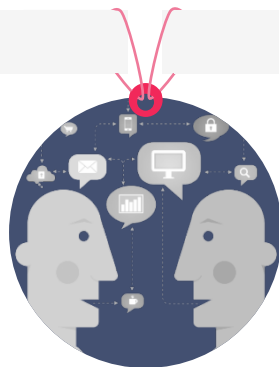
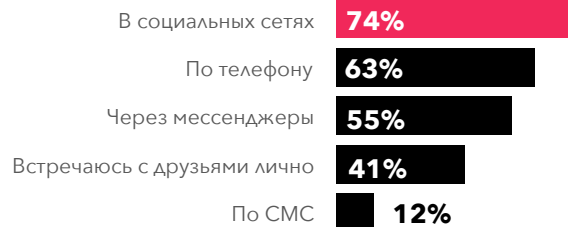
41%

32%

КАК ОБЩАЮТСЯ С ДРУЗЬЯМИ?



ПОКОЛЕНИЕ Y



ПОКОЛЕНИЕ Z



МОБИЛЬНЫЙ ТЕЛЕФОН

КАКОЙ У ТЕБЯ ТЕЛЕФОН?



Y

22%

22%

8%

6%

7%



Samsung

Apple

Sony

Nokia

Xiaomi



Z

24%

24%

3%

6%

2%

КАКОЙ У ВАС ОСНОВНОЙ МОБИЛЬНЫЙ ОПЕРАТОР?

ПОКОЛЕНИЕ Y



30%



23%



21%



20%



5%

ПОКОЛЕНИЕ Z



31%



25%



20%



20%



4%

Y И Z ВЫБИРАЕТ VK И INSTAGRAM



ПОКОЛЕНИЕ Y

ПОКОЛЕНИЕ Z

99%



100%

67%



61%

41%



28%

31%



17%

24%



24%

21%



11%



74%

ПРОВОДЯТ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ
НЕСКОЛЬКО ЧАСОВ В ДЕНЬ



ЧТО ДЕЛАЮТ В СОЦСЕТЯХ?

ПОКОЛЕНИЕ Y

ПОКОЛЕНИЕ Z

Листаю ленту новостей

79%

75%

Общаюсь с друзьями

71%

75%

Слушаю музыку

70%

76%

Сажу в группах

67%

68%

Смотрю видео

44%

37%

Пишу посты

37%

20%

Лайкаю чужие посты

30%

20%

Играю

12%

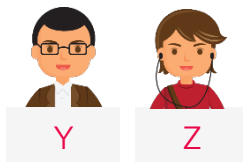
15%

Комментирую чужие посты

8%

7%

КАК ТЫ СМОТРИШЬ ЛЮБИМЫЕ ПЕРЕДАЧИ, СЕРИАЛЫ, ФИЛЬМЫ?



	Y	Z
На сайтах в интернете	60%	54%
По телевизору	50%	51%
На YouTube	39%	55%
В социальных сетях	32%	35%
Другое	5%	1%
Не смотрю ничего	2%	1%

КАК ЧАСТО ТЫ СМОТРИШЬ ТЕЛЕВИЗОР?



	Y	Z
Развлекательные программы	55%	47%
Новости	46%	33%
Телесериалы	41%	51%
Фильмы	37%	25%
Спортивные программы	23%	24%
Образовательные программы	14%	16%
Общественно-политические программы	12%	9%

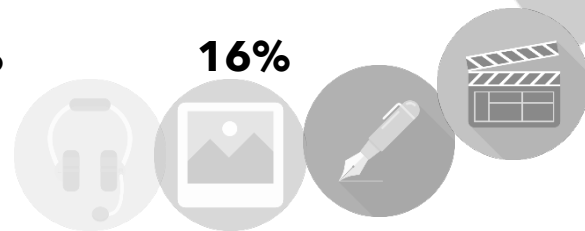
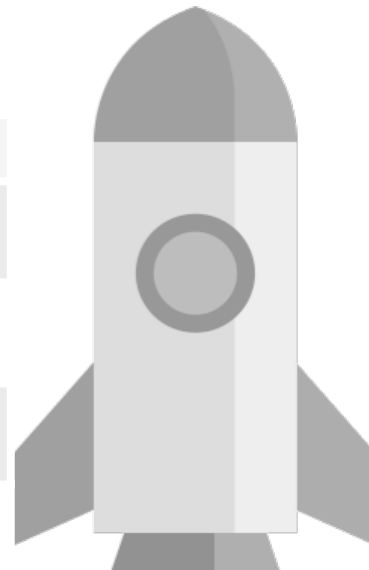
ЧТО СМОТРИШЬ ПО ТЕЛЕВИЗОРУ?



Y И Z ВСЕ ЕЩЕ ЧИТАЮТ ТЕКСТЫ

КАК ПРЕДСТАВЛЯТЬ ИНФОРМАЦИЮ

	 ПОКОЛЕНИЕ Y	 ПОКОЛЕНИЕ Z
 Запоминающийся текст (статья)	59%	51%
 Яркие фото/картинки/схемы	47%	49%
 Видео с участием известных людей	37%	34%
 Любительское видео с обычными людьми	25%	23%
 Смешное содержание информации	24%	25%
 Подкаст (аудиоматериал)	11%	16%



И НЕ ДОВЕРЯЮТ РЕКЛАМЕ

КАК ЗАРУЧИТЬСЯ ДОВЕРИЕМ?



	Y	Z
Я перепроверяю полученную информацию в других источниках	40%	30%
Получена из источника, за которым я давно слежу (сайт, блог, канал, телепередача), он меня никогда не подводил	38%	38%
Получена из надежного источника (сайт, блог, канал, телепередача), я ему доверяю	35%	40%
Объективна и не навязана рекламой	37%	30%
О ней пишут/говорят реальные пользователи, попробовавшие продукт/услугу	36%	34%
Слышал об этом от друзей, знакомых, родственников	27%	28%
Получена от известной компании, которая выпускает качественную продукцию	26%	27%
Получена от известного блоггера, который является экспертом в своей области	15%	19%
Она представлено просто и понятно, на моем языке	14%	13%
Получена из источника, который смотрят много людей (подписчиков)	11%	16%
Получена из модного источника (сайт, блог, канал, телепередача)	5%	7%
Красиво оформлено в видеоролик или с фотографиями, работал дизайнер	5%	5%
Другое	2%	-

ТОП 10 ИНТЕРЕСОВ АУДИТОРИЙ



ПОКОЛЕНИЕ Y

	Развлечения, юмор	47%
	Музыка	42%
	Спорт, фитнес, ЗОЖ	36%
	Наука и техника	33%
	Еда, кулинария	33%
	Путешествия	33%
	Гаджеты и технологии	31%
	Политика, экономика, бизнес	30%
	Искусство	29%
	Мода, стиль, красота	26%

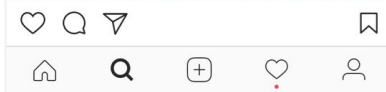
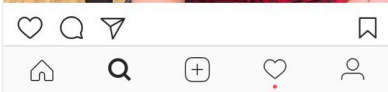


ПОКОЛЕНИЕ Z

	Музыка	55%
	Развлечения, юмор	47%
	Спорт, фитнес, ЗОЖ	31%
	Обучение и образование	31%
	Искусство	28%
	Наука и техника	27%
	Гаджеты и технологии	27%
	Мода, стиль, красота	25%
	Еда, кулинария	22%
	Политика, экономика, бизнес	20%

ЛИДЕРЫ МНЕНИЙ В INSTAGRAM

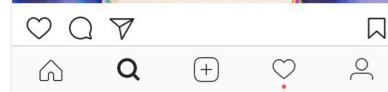
ПОКОЛЕНИЕ Y



Настасья Самбурская
Оксана Самойлова
Дмитрий Медведев
Сергей Шнуров

Тимати
Павел Воля
Иван Ургант
Ольга Медынич

ПОКОЛЕНИЕ Z



Маша Вэй
Катя Клэп
Ирина Блан
Данила Поперечный

ЛИДЕРЫ МНЕНИЙ НА YOUTUBE



ПОКОЛЕНИЕ Y

Wylsa.com
Badcomedian
Юрий Хованский
Дневник Хача
Oblomoff



НИКОЛАЙ СОБОЛЕВ



ПОКОЛЕНИЕ Z

Катя Клэп
Данила Поперечный
Badcomedian
КликКлак
Мария Вэй



ТЕМЫ, КАНАЛЫ И СПИКЕРЫ



РАЗВЛЕЧЕНИЯ И ЮМОР

ПОКОЛЕНИЕ Y

ПОКОЛЕНИЕ Z

Каналы коммуникации



78%



49%



18%



81%

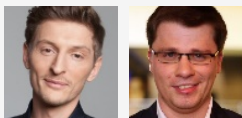


55%



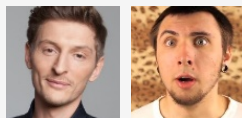
21%

Лидеры мнений



ПАВЕЛ ВОЛЯ **ГАРИК ХАРЛАМОВ**

Руслан Белый
Стас Давыдов
Юрий Хованский



ПАВЕЛ ВОЛЯ **МАКС +100500**

Данила Поперечный
Big Russian Boss
КликКлак



МУЗЫКА

ПОКОЛЕНИЕ Y

ПОКОЛЕНИЕ Z

Каналы коммуникации



77%



41%



19%



80%

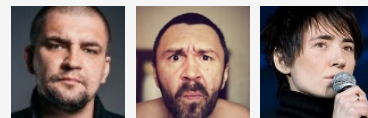


43%



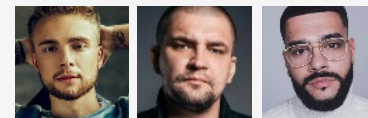
18%

Лидеры мнений



БАСТА **СЕРГЕЙ ЗЕМФИРА**
ШНУРОВ

СПЛИН
Metallica



ЕГОР КРИД **БАСТА** **ТИМАТИ**

МОТ
Оххymiron
Юрий Хованский

ТЕМЫ, КАНАЛЫ И СПИКЕРЫ



СПОРТ, ФИТНЕС И ЗОЖ

ПОКОЛЕНИЕ Y

ПОКОЛЕНИЕ Z

Каналы коммуникации



73%



33%



26%



71%



40%



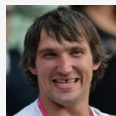
18%

Лидеры мнений



**АЛЕКСАНДР
ОВЕЧКИН**

Денис Семинихин
Денис Борисов
Екатерина Усманов
личный тренер



**АЛЕКСАНДР ОВЕЧКИН
ЮЛИЯ СМОЛЬНАЯ**

Лионель Месси
Криштиану Роналду
Наталья Водянова



ГАДЖЕТЫ И ТЕХНОЛОГИИ

ПОКОЛЕНИЕ Y

ПОКОЛЕНИЕ Z

Каналы коммуникации



58%



45%



25%



78%



70%



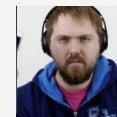
16%

Лидеры мнений



**MOBILE
REVIEW**

TechZone
Борис Веденский



WYLSA.COM

TechZone

ТЕМЫ, КАНАЛЫ И СПИКЕРЫ



ЕДА, КУЛИНАРИЯ

ПОКОЛЕНИЕ Y

ПОКОЛЕНИЕ Z

Каналы коммуникации



75%



28%



18%



72%



48%



20%

Лидеры мнений



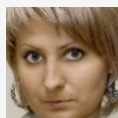
**ЮЛИЯ
ВЫСОЦКАЯ**

Константин Ивлев
Oblomoff
Гордон Рамзи
Джейми Оливер



**ЮЛИЯ
ВЫСОЦКАЯ
НАСТЯ
ПОНЕДЕЛЬНИК**

Обломов
Настя Рубик
Ника Белоцерковская



ПОЛИТИКА, ЭКОНОМИКА, БИЗНЕС

ПОКОЛЕНИЕ Y

ПОКОЛЕНИЕ Z

Каналы коммуникации



56%



45%



45%



26%



69%



46%



31%



30%

Лидеры мнений



Коммерсант



Gazeta.ru

ТЕМЫ, КАНАЛЫ И СПИКЕРЫ



МОДА, СТИЛЬ И КРАСОТА

ПОКОЛЕНИЕ Y

ПОКОЛЕНИЕ Z

Каналы коммуникации



81% 24% 17%



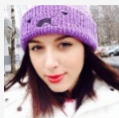
75% 29% 25%

Лидеры мнений



**КСЕНИЯ
БОРОДИНА**

Эвелина Хромченко
Ольга Бузова
Александр Рогов



**КАТЯ
КЛЭП**

София Есьман
Елена Шейдлина
Лиза Onair



СВЕТСКАЯ ЖИЗНЬ

ПОКОЛЕНИЕ Y

ПОКОЛЕНИЕ Z

Каналы коммуникации

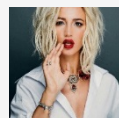


76% 27% 23% 20%



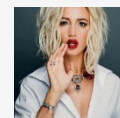
77% 35%

Лидеры мнений



**ОЛЬГА
БУЗОВА**

Ксения Бородина
Ксения Собчак
Андрей Малахов



**ОЛЬГА
БУЗОВА**

Ксения Бородина
Данила Козловский

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ УСТАНОВКИ

ПОКОЛЕНИЕ Y



VS



ПОКОЛЕНИЕ Z

18% ориентируются на российские товары

39% заранее планируют покупки

44% выбирают бренды, которые уже много лет на рынке



40% предпочитают иностранные товары

44% не планируют заранее покупки

27% любят тестировать новые товары

Общие тренды

55% смотрят отзывы на товар перед тем, как совершить покупку

24% сами пишут отзывы о товарах

53% доверяют брендам, которые давно существуют на рынке

47% предпочитают бренды, которые ориентируются на инновации

50% делают покупки в иностранных онлайн магазинах (eBay, AliExpress, Asos и др)

41% делают покупки в онлайн-магазинах России

39% при выборе товара ориентируются, в первую очередь, на цену

ПОКУПКИ МЕЧТЫ

ПОКУПКА КАКИХ ТОВАРОВ ДОСТАВЛЯЕТ ТЕБЕ НАИБОЛЬШЕЕ УДОВОЛЬСТВИЕ?



	Y	Z
Одежда	51%	50%
Обувь	32%	36%
Электроника	33%	31%
Книги	23%	23%
Косметика	21%	17%
Продукты питания	17%	11%
Спортивные товары	11%	15%
Кафе и рестораны	14%	7%
Развлекательные мероприятия	4%	4%
Другое	6%	4%

КАКИЕ ДОРОГОСТОЯЩИЕ ПОКУПКИ ТЫ ПЛАНИРУЕШЬ СОВЕРШИТЬ В БЛИЖАЙШИЕ 5 ЛЕТ?



	Y	Z
Машина	60%	37%
Путешествия	55%	41%
Квартира	38%	34%
Образование	25%	43%
Ремонт жилья	31%	14%
Дача	11%	7%
Другое	2%	6%
Не планирую совершать покупки	6%	12%

РЕАКЦИЯ НА СЛУХИ О БРЕНДЕ

КАК ТЫ ОТРЕАГИРУЕШЬ НА НЕГАТИВНУЮ ИНФОРМАЦИЮ О БРЕНДЕ?



ПОКОЛЕНИЕ Y



ПОКОЛЕНИЕ Z

Постараюсь разобраться, правда это или нет	65%	63%
Обсужу это с друзьями/родственниками	43%	29%
Пересмотрю свое отношение к этому продукту/бренду	20%	24%
Включусь в дискуссию (в соц.сетях) по этому поводу	16%	16%
Не обращаю внимание	13%	18%
Прочту и через какое-то время забуду	11%	13%
Перестану покупать этот продукт/бренд	4%	7%
Поделюсь этой информацией у себя на странице	6%	4%
Лайкну эту информацию	6%	6%





БЛАГОДАРИМ ЗА ВНИМАНИЕ!

YandZ@hkstrategies.com



PBN
Hill+Knowlton
Strategies

MAGRAMTM
MARKET RESEARCH