

Потоковая передача видео в Европе

Маленький экран —
большой рынок



Содержание

Резюме отчета	3
Широкие возможности для потоковой передачи видео	6
Тенденции в покупательском поведении	10
Передовые подходы в потоковой передаче видео	15

Резюме отчета

- Развитие экономики приложений особенно сильно отразилось на медиаиндустрии. За последние два года время, проводимое по всему миру в категории «Мультимедиа и видео» (куда входит целый ряд приложений потоковой передачи видео), выросло более чем на 210%. Рост происходил гораздо быстрее, чем в среднем по экономике приложений, и по общему проведенному времени категория вот-вот обойдет «Игры».
- За последние 12 месяцев во Франции, Германии и Великобритании использование данных в ведущих приложениях потоковой передачи видео резко выросло. В Германии использование более чем удвоилось, и страна сохранила свое преимущество над Францией и Великобританией. При этом среднее время, проводимое пользователями в приложениях этого типа, выросло во всех трех странах.
- Большая часть данных в приложениях потоковой передачи потребляется через Wi-Fi. Средняя продолжительность сеанса больше на планшетах. При этом пользователи приложений потоковой передачи видео зачастую являются клиентами более чем одного такого сервиса.
- Чтобы добиться успеха в мобильной индустрии, традиционным ТВ-сетям надо мыслить, как разработчикам приложений. Используя передовые подходы лучших приложений потоковой передачи видео, эффективные стратегии привлечения и удержания пользователей, можно повысить число просмотров, лояльность клиентов и частоту взаимодействия с ними.

Технология в основе отчета

App Annie помогает компаниям строить более успешный бизнес приложений. Ее услугами пользуются 94 из 100 ведущих издателей по всему миру. App Annie предоставляет наиболее достоверные данные и аналитическую информацию о приложениях, чтобы помочь вашему бизнесу добиться успеха на мировой арене.

Содержащаяся в настоящем отчете информация собрана при помощи [App Annie Intelligence](#) — ведущей системы анализа рыночных данных и экономики приложений. Если хотите узнать, как наши данные о загрузках и доходах в магазинах приложений, а также демографические характеристики пользователей и статистика использования приложений, помогут вам в принятии важных бизнес-решений, [закажите демо-версию прямо сейчас](#).



СРАВНЕНИЕ И ОЦЕНКА

Определяйте рыночные и инвестиционные возможности, сверяя тенденции использования в разных странах.



ПРИВЛЕЧЕНИЕ И РОСТ

Выявляйте высокоэффективную рекламу и ключевые слова, чтобы повысить органические загрузки и оптимизировать усилия по привлечению платных пользователей.



РАЗРАБОТКА И ЗАПУСК

Проверяйте правильность своей стратегии развития приложения и плана действий, анализируя использование и демографические тенденции основных конкурентов в разных странах.



ВОВЛЕЧЕНИЕ И МОНЕТИЗАЦИЯ

Отслеживайте рост числа активных пользователей и дохода, чтобы выявлять издателей с наилучшими показателями.



УДЕРЖАНИЕ И ЗАБОТА

Повышайте показатель удержания и совершенствуйте функционал приложения на основании обратной связи пользователей и метрик вовлеченности.

App Annie — ваш самый надежный партнер на рынке приложений



Свыше 700 000
зарегистрированных
пользователей
полагаются на
App Annie, чтобы
разобраться в тонкостях
рынка приложений,
собственном бизнесе и
открывающихся перед
ними возможностях.

Широкие возможности для поточковой передачи видео

Вовлеченность в мобильные приложения высока и продолжает расти

Перед приложениями потоковой передачи видео открываются как никогда широкие возможности

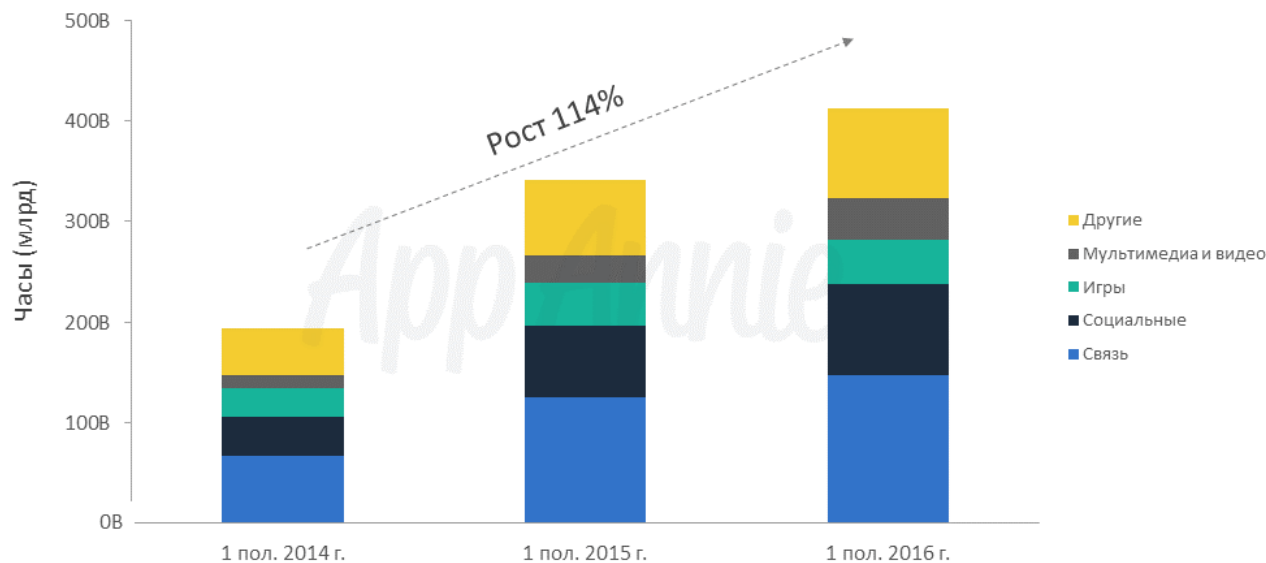
Проводимое в приложениях время растет по всему миру, и все более очевидно, что [мобильные устройства становятся устройствами номер один](#) для огромного числа пользователей.

Особенно сильно эта тенденция затронула медиаиндустрию. За последние два года время, проводимое в приложениях категории «Мультимедиа и видео», выросло более чем на 210%. Рост происходил гораздо быстрее, чем в среднем по экономике приложений, и этот тип приложений вот-вот обойдет игры.

Рост использования открывает прекрасные возможности для вовлечения и [монетизации пользователей](#). Благодаря системе подписки в приложениях сервисы, подобные [Netflix](#), [HBO NOW](#) и [IQIYI](#), штурмуют вершины мировых рейтингов доходов. При этом мы даже не упоминаем о возможностях получения доходов от рекламы.

И неважно, какую цель вы преследуете — непосредственное получение дохода или повышение вовлеченности существующей аудитории. Поняв поведение клиентов, вы в любом случае откроете для себя самые выгодные возможности.

Проведенное время, по категориям в магазинах приложений
Весь мир*, смартфоны на Android



*За исключением Китая

Владельцы мобильных устройств смотрят видео больше, чем когда-либо

Потребление данных в Европе растет невиданными темпами

Потоковая передача видео на мобильных устройствах — объемный рынок, и он продолжает быстро расти. В 4-м кв. 2015 г. [46% мировых просмотров видео](#) приходилось на смартфоны и планшеты.

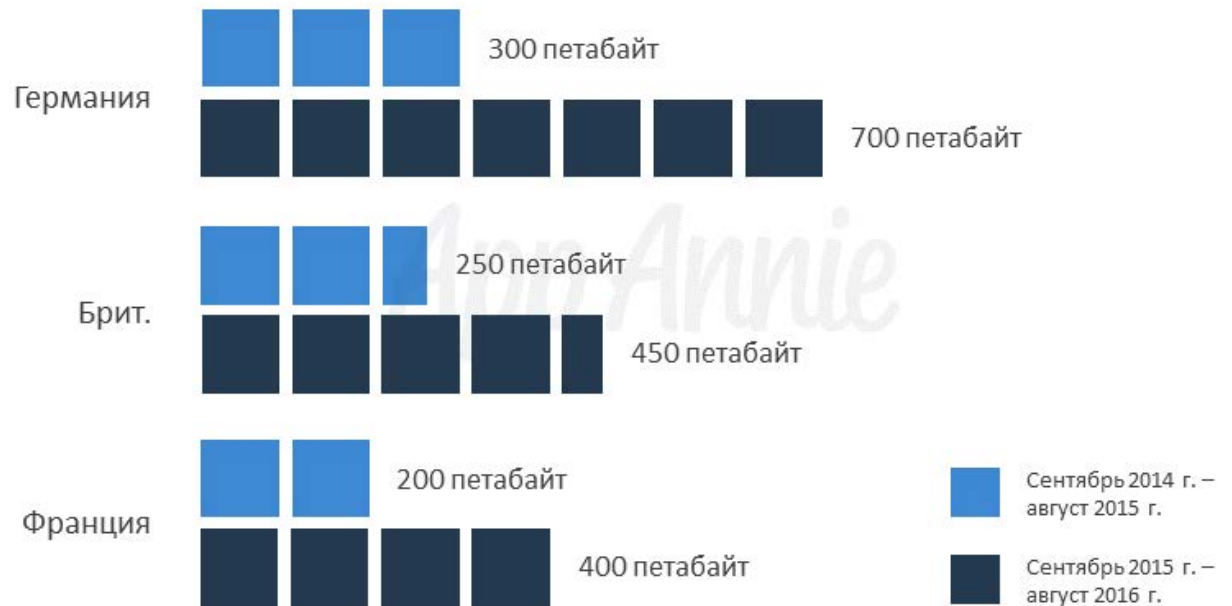
Возможно, лучше всего этот рост проиллюстрируют объемы данных, использованных в потоковой передаче видео за последние 12 месяцев.

Во Франции, Германии и Великобритании использование данных при потоковой передаче видео за истекший год значительно выросло. В Германии оно более чем удвоилось, и страна сохранила свое лидирующее положение.

При этом признаков возможного замедления не наблюдается. В недавнем [исследовании компании Ericsson](#) говорится, что к 2021 г. на видео будет приходиться 70% всего мобильного трафика — то есть, с 2016 г. совокупные темпы годового роста составят 55%.

Общий объем использованных данных в 10 ведущих приложениях потоковой передачи видео*

Смартфоны на Android



*Методология нашего исследования подробно описана в прилагаемых [методологических примечаниях](#).

Время, проводимое за просмотром потокового видео, быстро растет

Германия проявляет свой огромный потенциал

В Великобритании время просмотра потокового видео на одного пользователя больше, чем во Франции и в Германии.

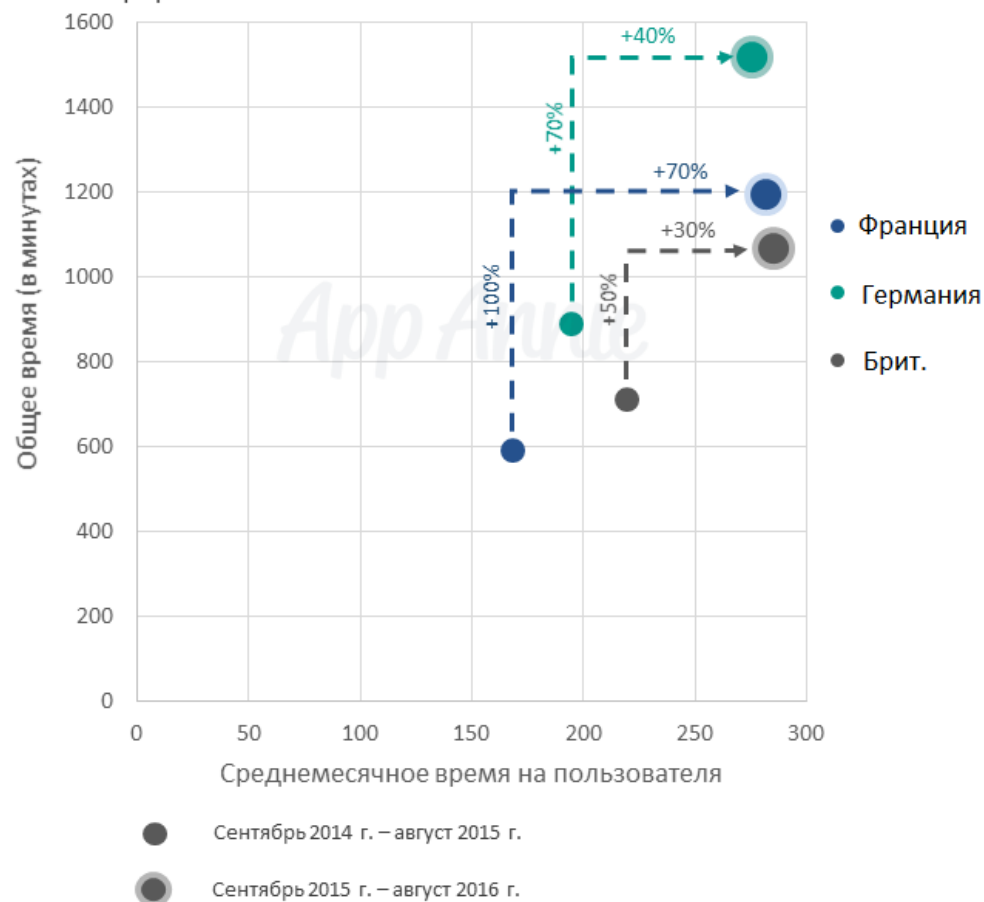
С точки зрения потоковой передачи видео Великобритания — зрелый рынок. Многие крупные сети и провайдеры, такие как BBC, Freeview, SKY и ITV, рано вошли на этот рынок. Интернет-портал BBC [iPlayer](#) начал работу в конце 2007 г., а Channel 4 представил [свой плеер](#) в 2006 г. Потоковая передача видео — развитый, широко распространенный вид деятельности. Созданы благоприятные условия для входа в эту сферу молодых, изначально онлайн-компаний потоковой передачи.

Германия показывает быстрые темпы роста, и общее время, проводимое в приложениях потоковой передачи видео, здесь выше, чем во Франции и Великобритании. Вместе с тем, немецкие пользователи быстро сокращают отставание от других стран по среднему времени на пользователя в приложениях потоковой передачи видео. Это говорит о невероятном потенциале немецкого рынка. [Семьдесят семь процентов пользователей интернета в Германии](#) смотрят потоковое видео онлайн. Эта динамика получает наибольшую поддержку со стороны более молодых пользователей. Особую популярность приобретают телевизионные услуги отложенного просмотра, такие как [Zattoo Live TV](#) и [TV SPIELFILM](#).

Во всех странах общее время в приложениях растет быстрее времени на одного пользователя. То есть, на рынок приходят новые пользователи. Растет и время, которое в такого рода приложениях проводят их нынешние клиенты.

Общее время в приложениях и время в приложениях на пользователя

Смартфоны на Android



Тенденции в покупательском поведении

Большинство данных в приложениях потоковой передачи видео используется через Wi-Fi

Во всех рассмотренных странах большая часть данных в приложениях потоковой передачи видео использовалась через Wi-Fi. И это неудивительно, поскольку пользователи смотрят видео в первую очередь в стационарном состоянии (то есть дома, в офисе или в зоне доступа Wi-Fi).

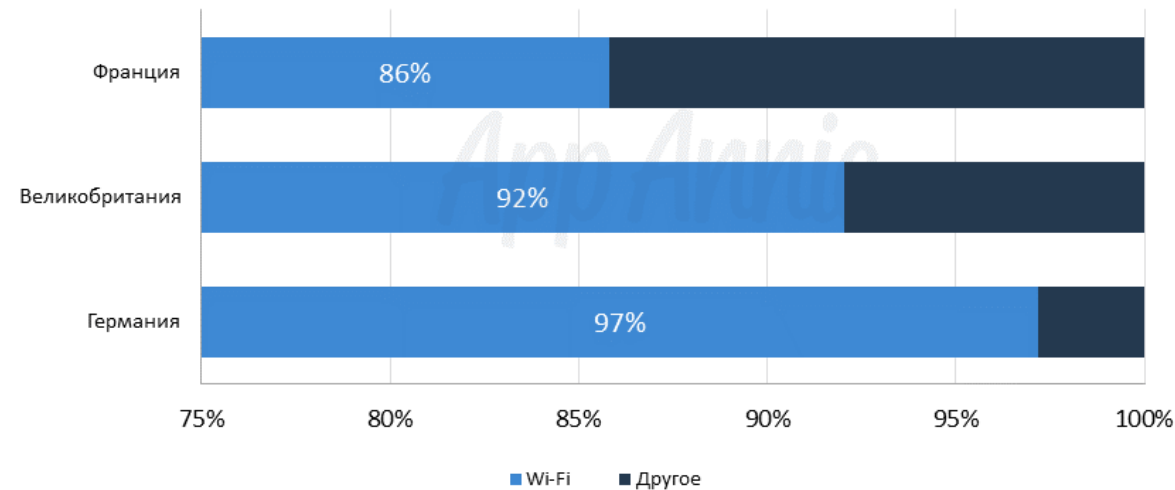
И тому есть три причины:

1. Как правило, мобильные данные стоят недешево, а видео потребляет пакетные данные в больших количествах. Американский сервис [Binge On](#) своим предложением пытается решить эту проблему, предлагая пользователям бесплатные данные при просмотре видео крупнейших провайдеров.
2. Перегруженный канал и слабый сигнал могут негативно сказываться на скорости и качестве предоставляемых услуг. [Исследование компании Ericsson](#) показало, что 55% тех, кто постоянно ездит на работу общественным транспортом, недовольны качеством мобильной связи, а 66% — качеством услуг потоковой передачи видео по пути на работу.
3. Пользователи находятся в постоянном движении. Если не считать общественный транспорт, то в дороге смотреть видео довольно неудобно. Просмотр ограничивается ситуациями покоя и не подходит для ходьбы или вождения.

В конечном итоге, это услуги для мобильных устройств, и издателям необходимо приспосабливаться к привычкам своих клиентов. Загрузка видео для последующего просмотра — один из способов, позволяющих пользователю смотреть контент, где и когда он пожелает.

Доля использования данных по Wi-Fi в 10 ведущих приложениях потоковой передачи видео*

Смартфоны на Android, сентябрь 2015 г. – август 2016 г.



Люди пользуются услугами более одного сервиса потоковой передачи видео

Конкуренция или сотрудничество?

Клиенты приложений потоковой передачи видео гораздо чаще пользуются другими видеослужбами, чем в среднем по рынку.

И хотя для отдельных приложений это означает повышение конкуренции, сложившаяся ситуация свидетельствует о более широкой тенденции отказа от проводных соединений.







Пользователи ищут и подбирают интересующий их контент, формируя индивидуальные ТВ-пакеты из доступных сервисов потоковой передачи видео.

И это открывает новые возможности перед OTT-платформами, такими как Molotov.tv и ToView, предлагающими пакеты с заранее заданным набором контента с различных сервисов. Нередко они предлагают расширенные функции, например, офлайн-просмотр и синхронизацию на нескольких устройствах. Эти сервисы предоставляют потребителям комплексное обслуживание и могут переманить клиентов у владельцев оригинального контента. Такова мировая тенденция. Кроме того, похоже, что в США крупные игроки, такие как Google и Hulu, заинтересовались разработкой [бюджетных пакетов](#).

В конечном итоге, пользователи стараются облегчить себе просмотр видео, и у издателей есть все возможности откликнуться на этот запрос.

BBC iPlayer и ведущие приложения с показателями выше средних

Смартфоны на Android, Великобритания, август 2016 г.

Пользователи	 BBC iPlayer				
Во сколько раз больше склонны использовать, чем в среднем по рынку:	x5,6  All 4	x5,5  ITV Hub	x4,9  My 5	x3,5  ToView	x3,4  Amazon Video

В Великобритании доминируют телевизионные сети

Во Франции и Германии широко используются специализированные онлайн-сервисы

Изначально телевизионные компании, такие как Sky, BBC, ITV и Channel 4, заняли особенно прочные позиции в Великобритании. Ранний выход на рынок потоковой передачи и активное продвижение через существующие сети дали им огромное преимущество «первого хода».

Во Франции и Германии наличие большого количества эфирных телеканалов — это маркетинговый вызов для традиционных сетей, так как за внимание аудитории борются самые разнообразные предложения. Поэтому специализированные онлайн-сервисы, особенно консолидирующие большое количество каналов, как правило, становятся и наиболее используемыми приложениями. Но это говорит и об уровне спроса, который дает авторитетным игрокам возможность наверстать упущенное.

Большое число приложений-консолидаторов уже уверенно обосновались на верхних ступенях рейтингов. Так, французский [myCANAL](#) интегрирует доступ к различным каналам, прямо бросая вызов OTT-консолидаторам. В Германии особую популярность получили [ARD Mediathek](#) и [ZDF-App](#). Обе — общественные вещательные компании, которые грамотно использовали наличие наработанной базы клиентов.

Ведущие приложения потоковой передачи видео* по MAU

Смартфоны на Android, сентябрь 2015 г. – август 2016 г.

■ Изначально телевизионные
■ Изначально онлайнные

Поз.	Франция	Германия	Великобритания
1	YouTube	YouTube	YouTube
2	TV d'Orange	TV SPIELFILM - TV Programm	BBC iPlayer
3	SFR TV	Amazon Video	BBC Sport
4	myCANAL	ZDF-App	Netflix
5	Tele 7 programme TV	Netflix	Sky Sports
6	Dailymotion	Twitch	Sky Sports Live Football SC
7	B.tv	Sky Go Deutschland	Sky Go
8	6play	SPORT1	ITV Player
9	Netflix	Zattoo Live TV	Bce 4
10	MYTF1	ARD Mediathek	BT Sport

*Определения категорий приведены в прилагаемых [методологических примечаниях](#).

Особенности использования зависят от устройства

Более продолжительные сеансы — на планшетах

Средняя продолжительность сеанса в наиболее используемых приложениях потоковой передачи видео Великобритании существенно выше на планшетах, чем на смартфонах.

Среднее время, проводимое в таких сервисах, как *Netflix* и *iPlayer*, которые специализируются на продолжительных трансляциях, выше на планшетах, чем на смартфонах. По мере того как растет мощность и диагональ экранов смартфонов, остается все меньше особых сценариев использования планшетов. Но потоковая передача видео — все еще вид деятельности, более типичный для планшетов: [на них здесь проводится гораздо больше времени](#), чем на смартфонах.

Важно учитывать соотношение установленных баз смартфонов и планшетов и понимать, как это может повлиять на вашу стратегию. Диагонали экрана смартфонов за последние два года стали больше, а принимая во внимание их более высокое распространение, этот тип устройств представляет собой рынок с гораздо большим потенциалом. Тем, кто специализируется на коротких, легких для восприятия роликах, смартфоны подойдут больше — для этого канала характерна меньшая продолжительность сеансов: в 4-м кв. 2015 г. [69% видеороликов, просмотренный на смартфонах](#) по всему миру, длились меньше 10 минут.

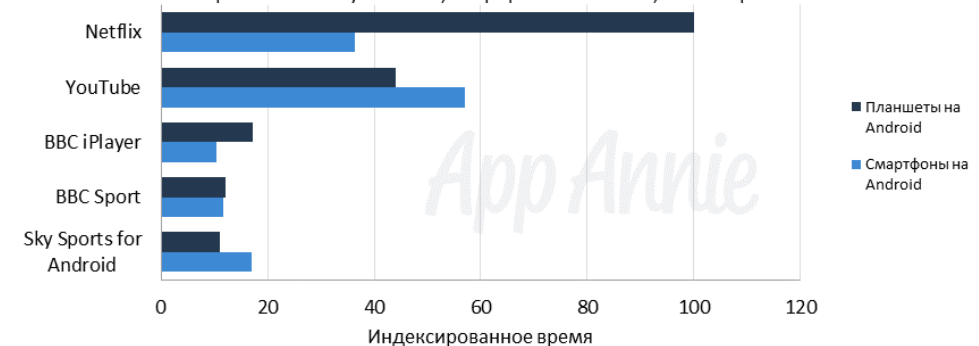
Средняя продолжительной сеанса в ведущих приложениях потоковой передачи видео*

Сентябрь 2015 г. – август 2016 г., смартфоны на Android, Великобритания



Среднемесячное время на пользователя в ведущих приложениях потоковой передачи видео*

Сентябрь 2015 г. – август 2016 г., смартфоны на Android, Великобритания



- Ведущие приложения по числу активных пользователей за месяц в каждой стране

Передовые подходы в потоковой передаче видео

Чтобы привлечь пользователей, внедряйте передовые подходы

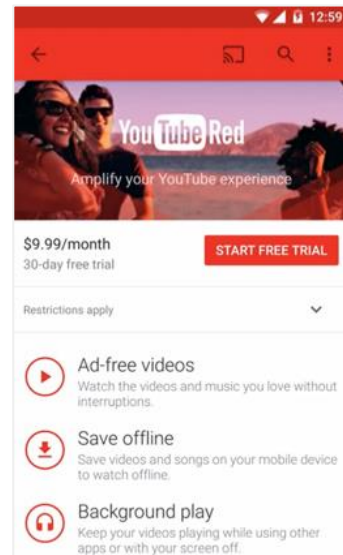
Конкуренция на рынке потоковой передачи видео высока — убедитесь, что выделяетесь из общей массы

Используйте существующую пользовательскую базу



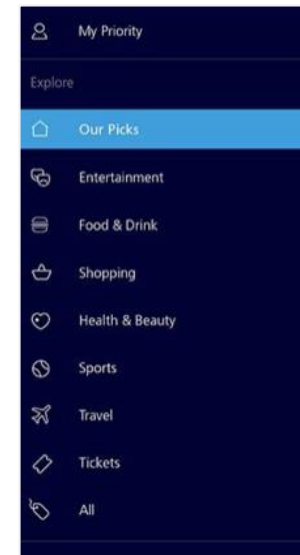
Постоянные пользователи сетей хорошо знакомы с действующими брендами, и они же составляют основной рынок для их мобильных приложений. Во Франции [6Play](#) предоставляет эксклюзивный контент, чтобы заинтересовать пользователей своего портфеля Мб.

Выберите подходящую модель монетизации



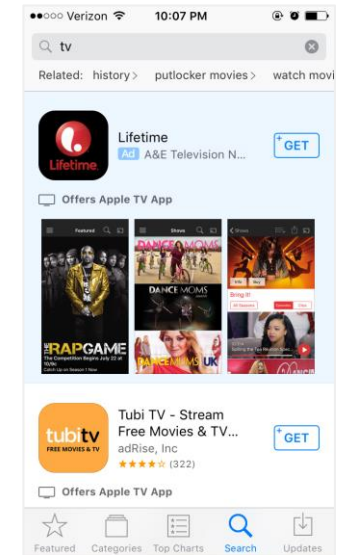
От подписки до рекламы — перед стримерами открываются [широчайшие возможности для получения дохода](#). Если вы стремитесь к прямой монетизации приложения, выберите вариант, который больше всего соответствует вашей целевой аудитории.

Рассматривайте возможности для создания партнерств



Рассматривайте возможности для создания партнерств — так вы приобретете новых пользователей и повысите их вовлеченность. Channel 4 дает клиентам O2 [временный эксклюзивный доступ](#) к своим лучшим шоу через приложение потоковой передачи *All 4*.

Извлеките максимум из рекламы при поиске на iOS



Ключевую роль играет качественная оптимизация для магазинов приложений, но это не единственный способ улучшить позиции в поиске. Подумайте, [как лучше всего воспользоваться](#) новой функцией поисковой рекламы от Apple, если и когда она будет реализована в Европе.

Рассматривайте возможности для создания партнерств

France Télévisions транслировала Олимпийские игры в отдельном мобильном приложении

Французская общественная телерадиокомпания France Télévisions запустила к Олимпийским играм-2016 в Рио-де-Жанейро отдельное приложение — [france tv JO](#).

Вместе со специальным сайтом, во время игр приложение предоставляло пользователям доступ к 48 различным прямым трансляциям. Функционал мобильных устройств позволял отправлять на смартфоны, планшеты и умные часы пользователей push-уведомления с напоминаниями о начале соревнований и с их результатами.

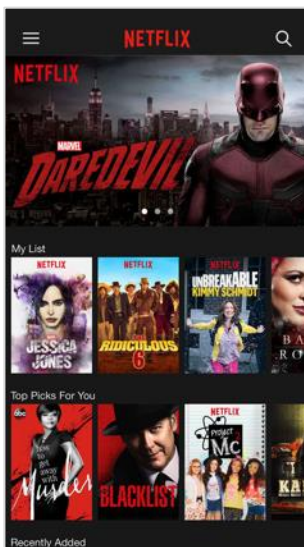
Спустя 10 дней *francetv JO* поднялось на второе место в рейтинге загрузок на iOS во Франции, уступив только сверхпопулярной игре [Pokémon GO](#). По сравнению с Олимпиадой-2012 в Лондоне [просмотров было на 37% больше](#).



Обеспечьте безупречную работу своего приложения

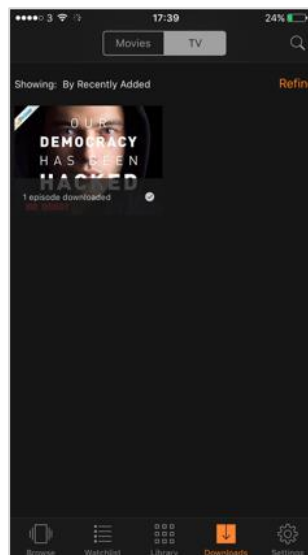
Любое взаимодействие — это возможность дать пользователям положительные эмоции

Создайте условия для «запойного» просмотра видео



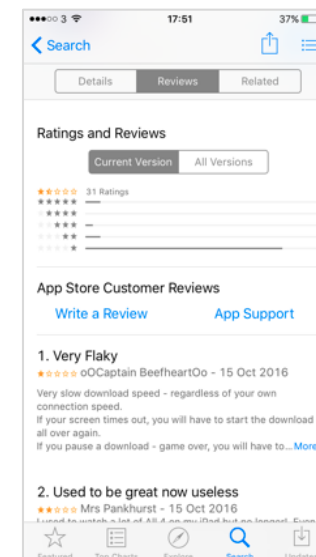
Так называемый «запойный» просмотр любимых передач [стал теперь обычным делом](#). Сведите паузы к минимуму, обеспечив автоматическое начало воспроизведения контента при запуске и автоматический переход между эпизодами.

Делайте контент доступным в режиме офлайн



В большинстве случаев видеоконтент смотрят по Wi-Fi, и [многие пользователи](#) недовольны качеством мобильного соединения при получении данных. Уточните, можно ли реализовать доступ к контенту в режиме офлайн.

Следите за отзывами и оперативно решайте проблемы



Отзывы никуда не деваются, а пользователи могут быть весьма категоричными в высказываниях, когда им не дают посмотреть любимую передачу. Тестируйте приложение после обновлений операционной системы и быстро устраняйте неполадки.

Делайте контент доступным офлайн

Amazon реализует функцию просмотра видео в режиме офлайн

С начала сентября 2015 г. [Amazon разрешил](#) пользователям своего приложения [Amazon Video](#) загружать контент для его последующего просмотра в режиме офлайн. Функционал, ранее доступный только на планшетах компании Amazon Fire, теперь доступен и на устройствах под iOS и Android.

Из-за вопросов лицензирования поначалу загружать можно было лишь ограниченное число наименований и только в отдельных регионах, но после запуска услуги число пользователей Amazon все равно резко выросло. Несмотря на некоторое сокращение объемов использования в последующие месяцы, количество активных пользователей удержалось на более высоких уровнях, чем до запуска, и продолжает расти.



Оптимизация взаимодействия с пользователями

Равновесие между информированием и призывом к действию — и наука, и искусство одновременно; соблюдайте между ними оптимальное соотношение

Используйте адресные push-уведомления



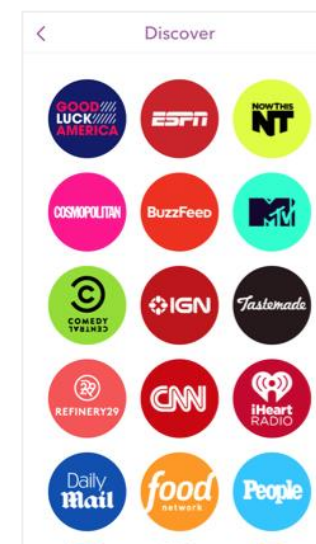
Используйте адресные push-уведомления, чтобы повторно вовлекать пользователей и сообщать им о новых выпусках их любимых передач. Так, во время Евро-2016 [MyTF1](#) в уведомлениях сообщала актуальную информацию о матчах.

Взвешенно подходите к показу рекламы



Взвешенно подходите к показу рекламы. Пользователи [крайне чувствительны к помехам](#) — из-за недостаточного качества услуги или рекламы. Это [особенно характерно для поколения Миллениума](#).

Учитывайте длину видеороликов

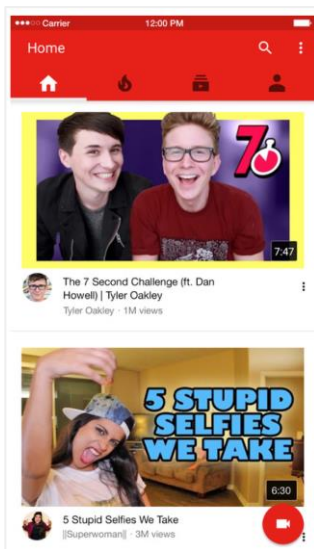


Как мы указывали выше, пользователи смартфонов предпочитают менее продолжительные сеансы. Снимайте короткие ролики и сюжеты. Например, недавно NBCU [начала создавать](#) в США контент специально для [Snapchat](#).

Ориентируйтесь на инновации

Новые технологии могут существенно улучшить взаимодействие с пользователями

Учитесь у успешных стримеров



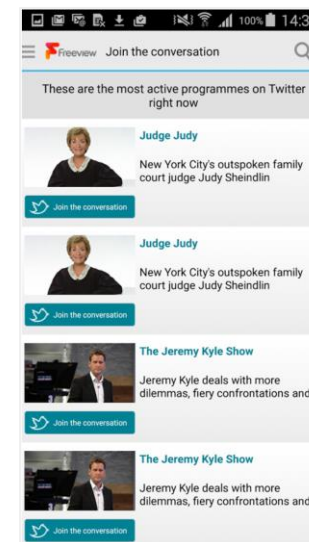
Берите пример с тех, кто добился успеха, делая прямые трансляции на таких сервисах, как [YouTube](#) или [Twitch](#). Приложение из Юго-Восточной Азии [BIGO LIVE](#) добилось в своем регионе потрясающих результатов, объединив на одной площадке стримеров и многочисленную молодежную аудиторию.

Обратите внимание на виртуальную реальность



Обратите внимание на виртуальную реальность. Сейчас она распространена не очень широко, но благодаря росту возможностей мобильной виртуальной реальности (например, на [смартфонах Google Pixel](#)) и растущей поддержке основной массы пользователей через [фильмы](#) и [спортивные передачи](#), в этой области скоро может произойти качественный скачок.

Наибольшую ценность представляет ваш контент — подчеркивайте его



Ваш контент — это ваш товар. Подчеркивайте его. В Великобритании Freeview [показывает рекламу](#) на основе содержания транслируемых в данный момент телепередач, пользуясь своим предварительным доступом к сценариям и сюжетным линиям.

Ориентируйтесь на инновации

Главная лига бейсбола использует функционал устройств, чтобы повысить вовлеченность фанатов

В этом году крупнейшее приложение Главной лиги бейсбола США [MLB.com At Bat](#) добилось [значительного прироста вовлеченности пользователей](#) — повысилось и MAU, и время на одного пользователя. Приложение действует на условиях подписки, позволяя пользователям смотреть матчи лиги и предоставляя им различный дополнительный контент.

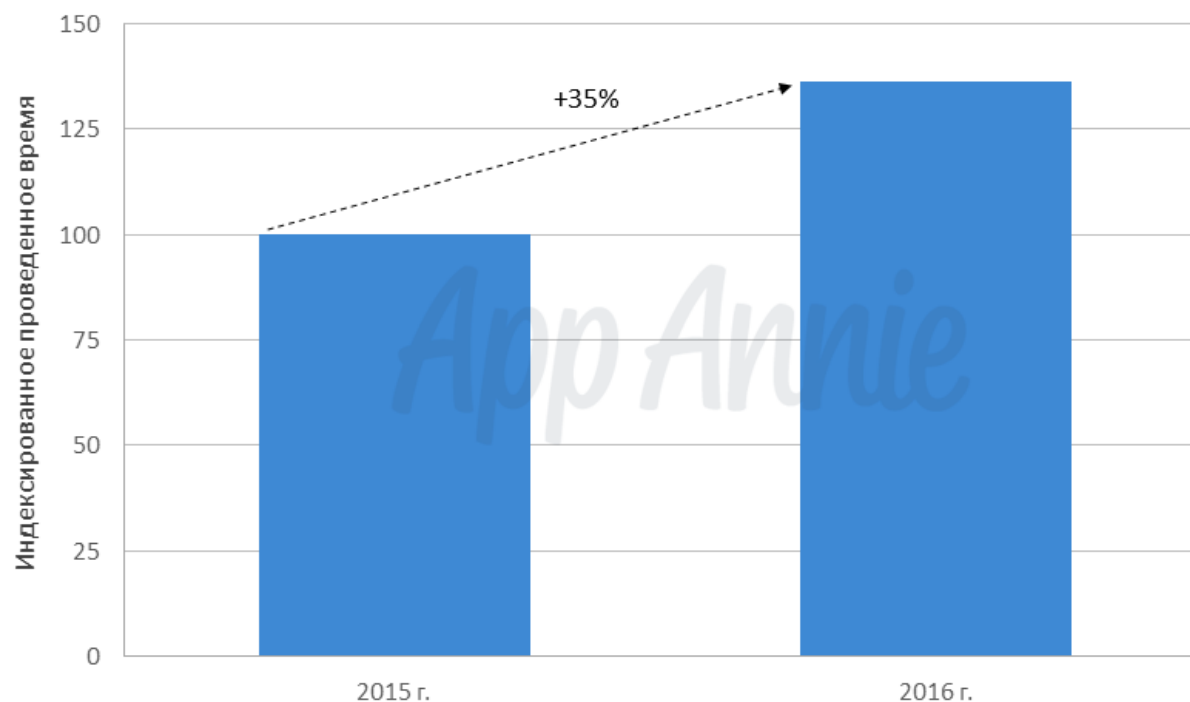
Стремясь повысить рост, провайдер MLB Advanced Media воспользовался функционалом устройств, чтобы оптимизировать взаимодействие с пользователями.

К примеру, в рамках стратегии повышения вовлеченности пользователей iPad в сезоне 2016 г., в февральском обновлении iPad под iOS9 были добавлены многозадачность и функция «картинка в картинке». Как отметили в Главной лиге бейсбола, после обновления на 20% выросло среднее количество минут, которое один пользователь проводил в день за просмотром прямых трансляций, по сравнению с сезоном 2015 г.



Общее время, проведенное в MLB.com At Bat

Устройства на iOS и Android, США, апрель – август



Об App Annie

App Annie предоставляет наиболее достоверные данные и аналитическую информацию по приложениям, чтобы помочь вашему бизнесу добиться успеха на мировой арене. Свыше 700 000 зарегистрированных пользователей полагаются на App Annie, чтобы разобраться в тонкостях рынка приложений, собственном бизнесе и открывающихся перед ними возможностях. Головной офис App Annie расположен в Сан-Франциско. В общей сложности, в 15 международных офисах компании работают 450 человек. App Annie привлекла финансирование в объеме 157 миллионов долларов США, в том числе и от таких инвесторов, как e.ventures, Greenspring Associates, Greycroft Partners, IDG Capital Partners, Institutional Venture Partners и Sequoia Capital.

Для получения более подробной информации зайдите на наш сайт www.appannie.com, ознакомьтесь с разделом [Инсайты](#) или подпишитесь на новости App Annie в Twitter ([@AppAnnie](#)). Для получения более подробной информации о конкретных продуктах просмотрите обзоры на страницах Рыночная аналитика, Store Stats и App Analytics. Для просмотра текущих ежемесячных рейтингов приложений и издателей перейдите в раздел [App Annie Index](#). Методологию и обновления отчета см. [здесь](#).

