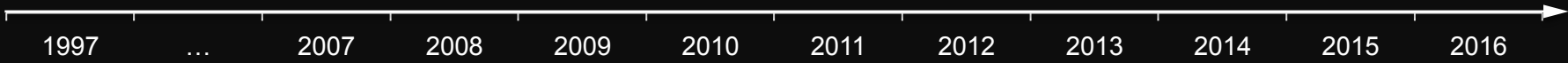
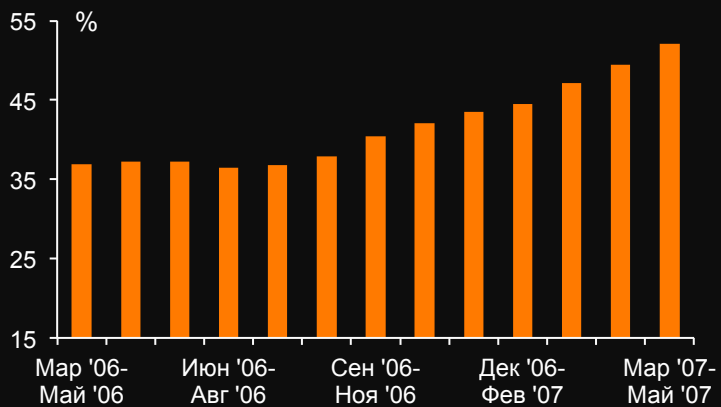




Отцы и дети в интернете

Руслан Тагиев, CEO TNS Россия

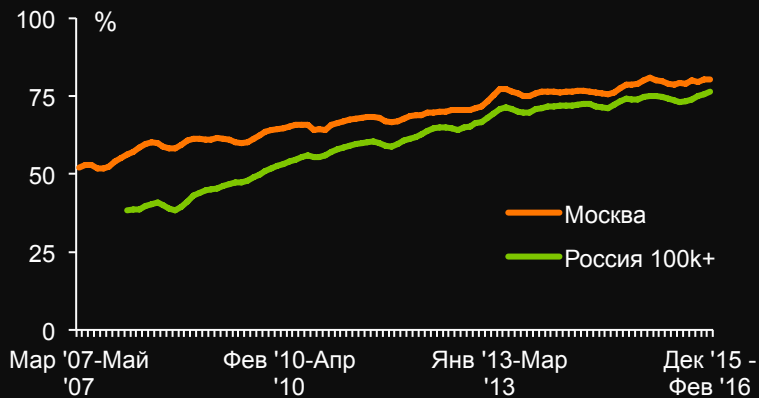




Период бурного роста

52% населения – охват интернета в Москве

+42% прирост с весны 2006 по весну 2007



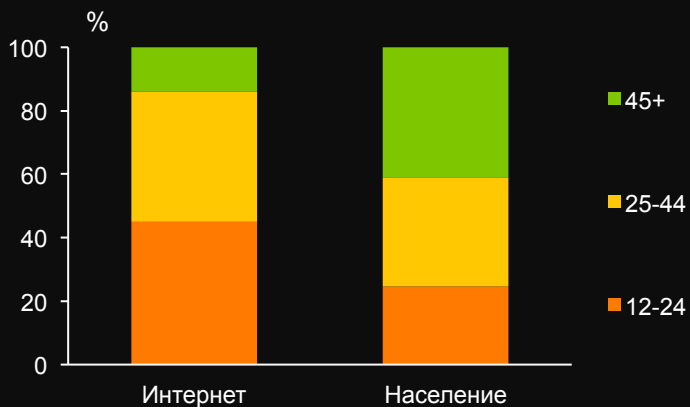
Интернет больше не растет – он вырос

80% населения - охват в Москве

75% населения - охват в России 100k+

69% населения - охват в России 0+

Темпы роста от +2 до +6% в год

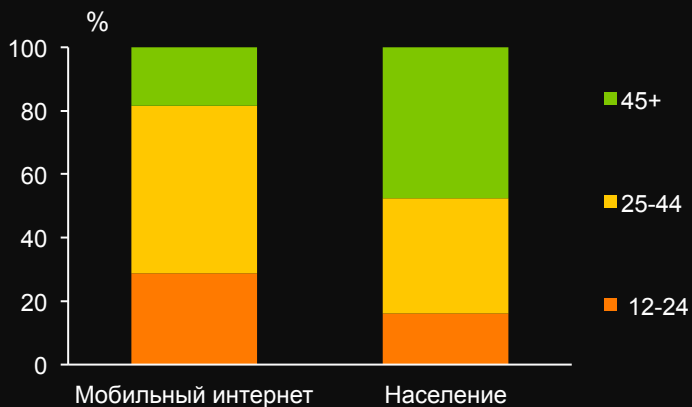


Аудитория интернета моложе, богаче и активнее населения

45% моложе 25 лет

42% с доходом выше среднего

23% москвичи

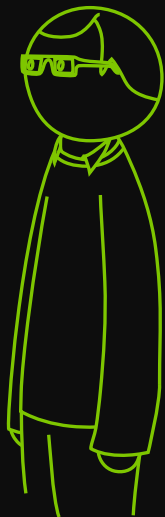
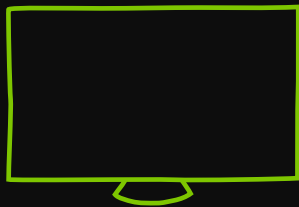


Аудитория **МОБИЛЬНОГО** интернета моложе, богаче и активнее населения

53% в возрасте 25-44 лет

43% с доходом выше среднего

27% руководители или специалисты



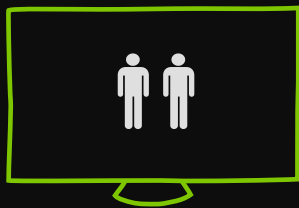
Широкополосная связь +42% за год
Dial up -9% за год

51% пользователей на работе и
72% пользователей дома
делят компьютер с кем-то еще

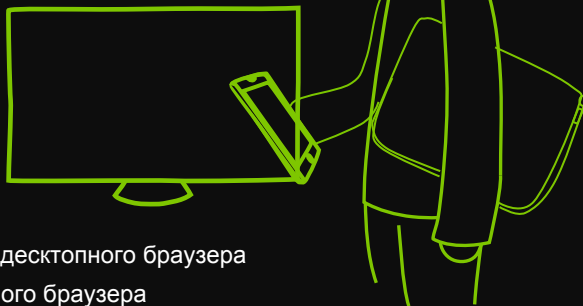


Mobily only интернет **+56%** за год
Desktop only **-16%** за год

В среднем на 1 пользователя
приходится **2-3** типа устройств



На 1 человека в месяц приходится
около 2 уникальных посетителей

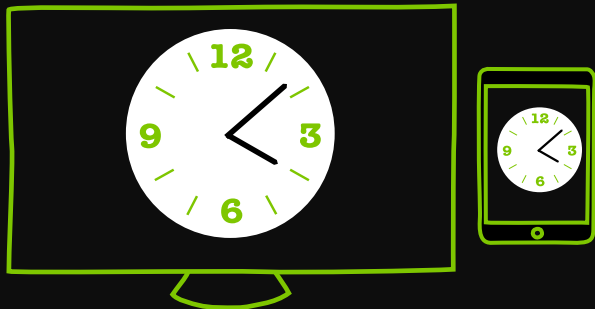


Cookie каждого десктопного браузера
Cookie мобильного браузера
Device ID Advertiser ID IDFA И т.д.

На 1 человека в месяц приходится
около 10 уникальных посетителей



Среднестатистический
пользователь проводил в
десктопном интернете
около 2 часов в сутки



Среднестатистический
пользователь проводит в сутки:

148 минут в десктопном интернете

110 минут в мобильном интернете



Пользователей интернета
в городах России 100k+
23 млн. человек



Открыта Россия 0-99к
с еще **28** млн. пользователей

Общее число интернет-
пользователей в России **67** млн.ч.

Россия 0+

85 млн. чел. 12+ лет

69% от населения

+6% за год



Аудитория интернета 2016

Россия 100k+

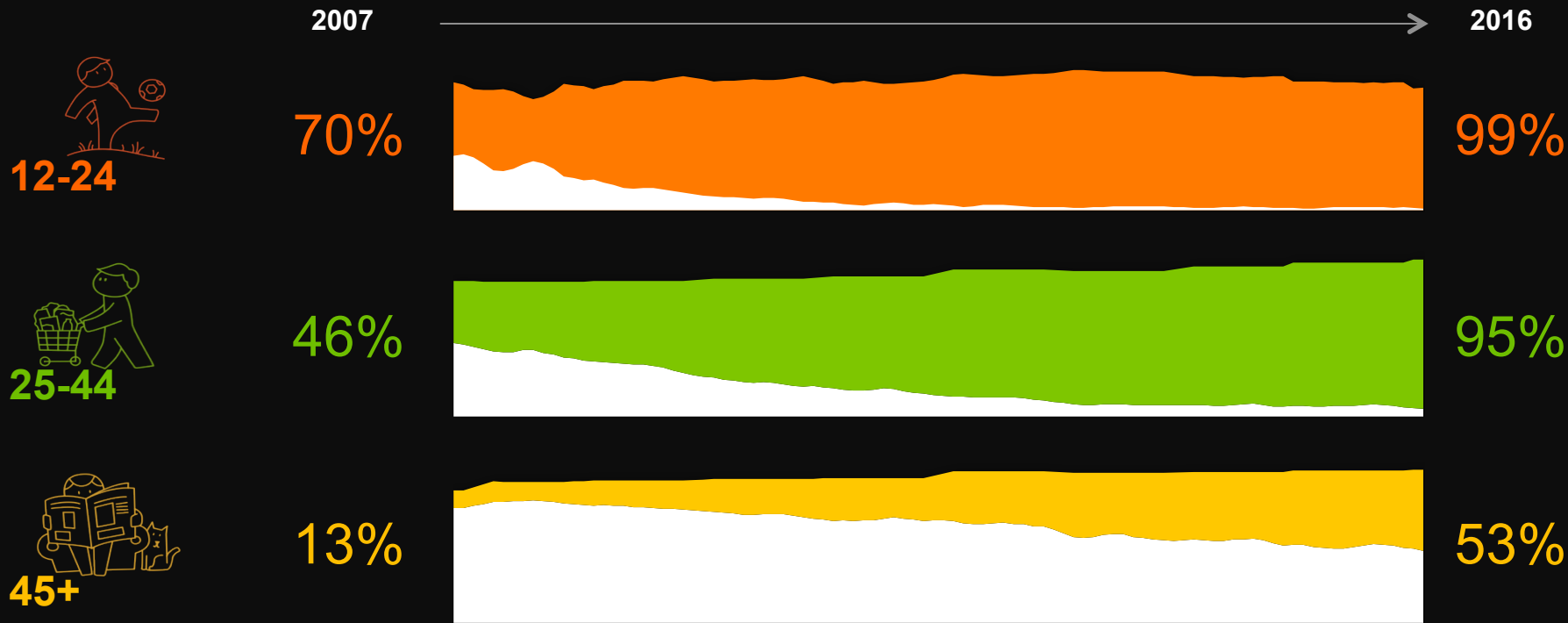
47 млн. чел. 12+ лет

75% от населения

+2% за год

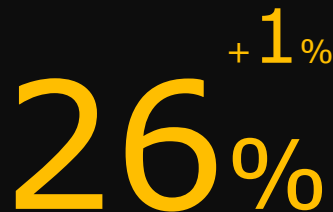
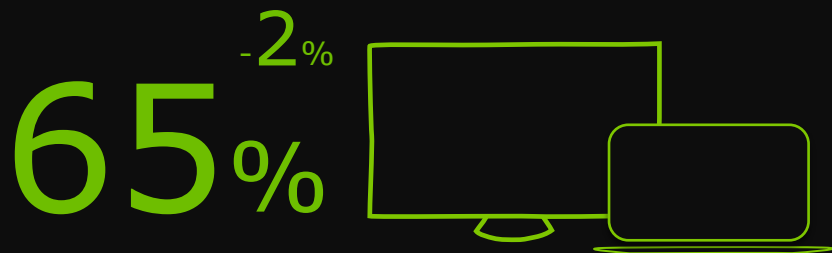
Интернетом не охвачены только пенсионеры

Количество пользователей в % от населения указанного возраста



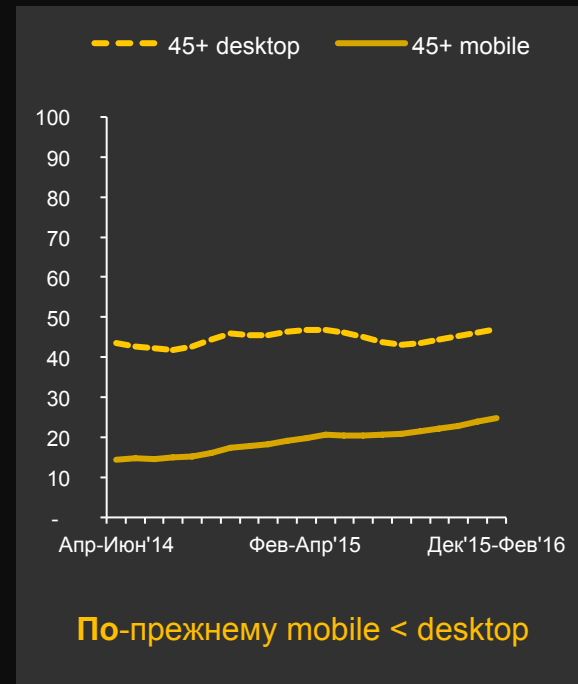
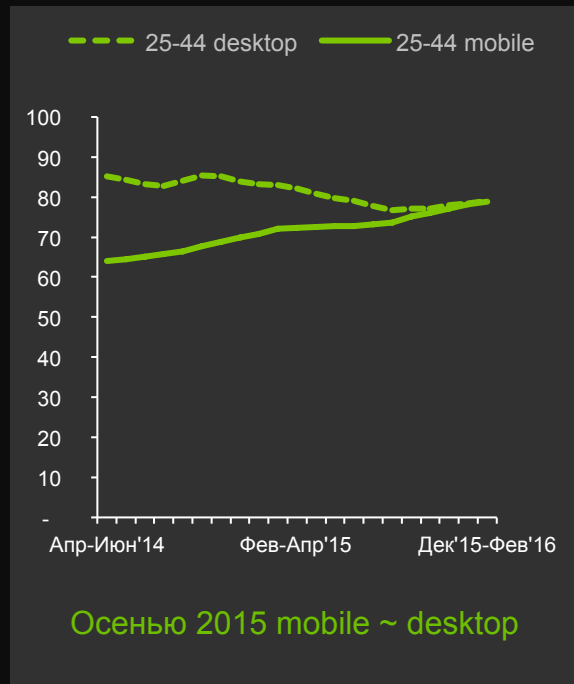
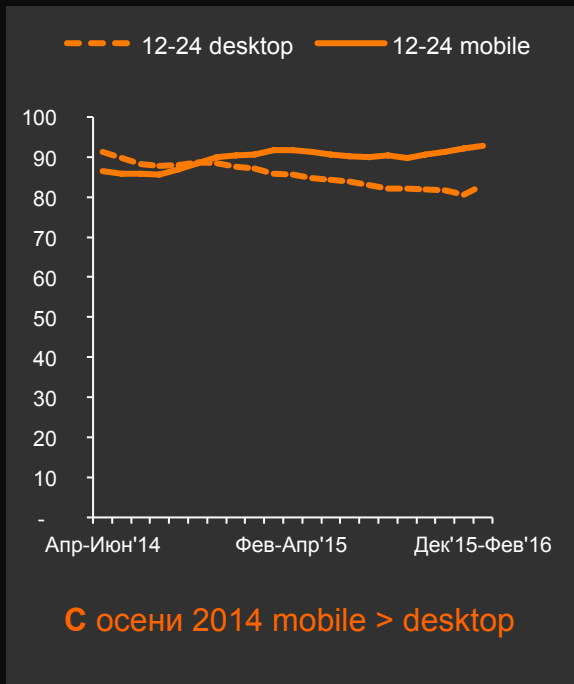
Быстрее всего растет аудитория на смартфонах

С каких устройств выходят в интернет, в % от населения России 100k+, 12+



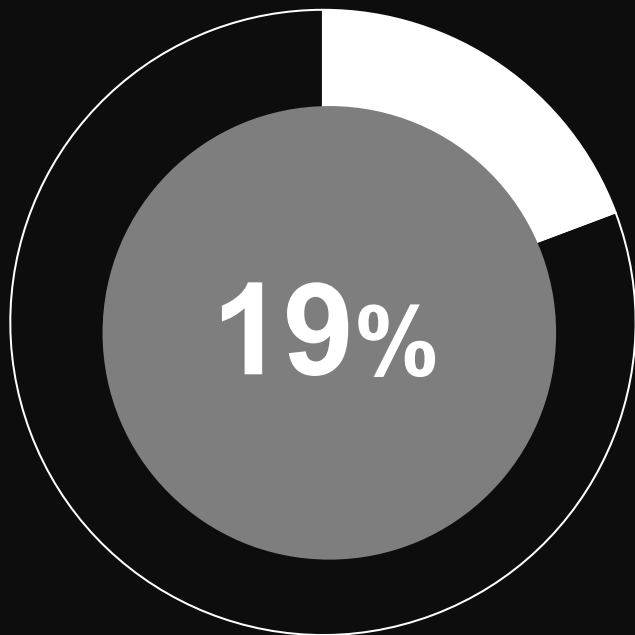
Главное устройство зависит от возраста пользователя

Россия 100k+, в % от населения указанного возраста



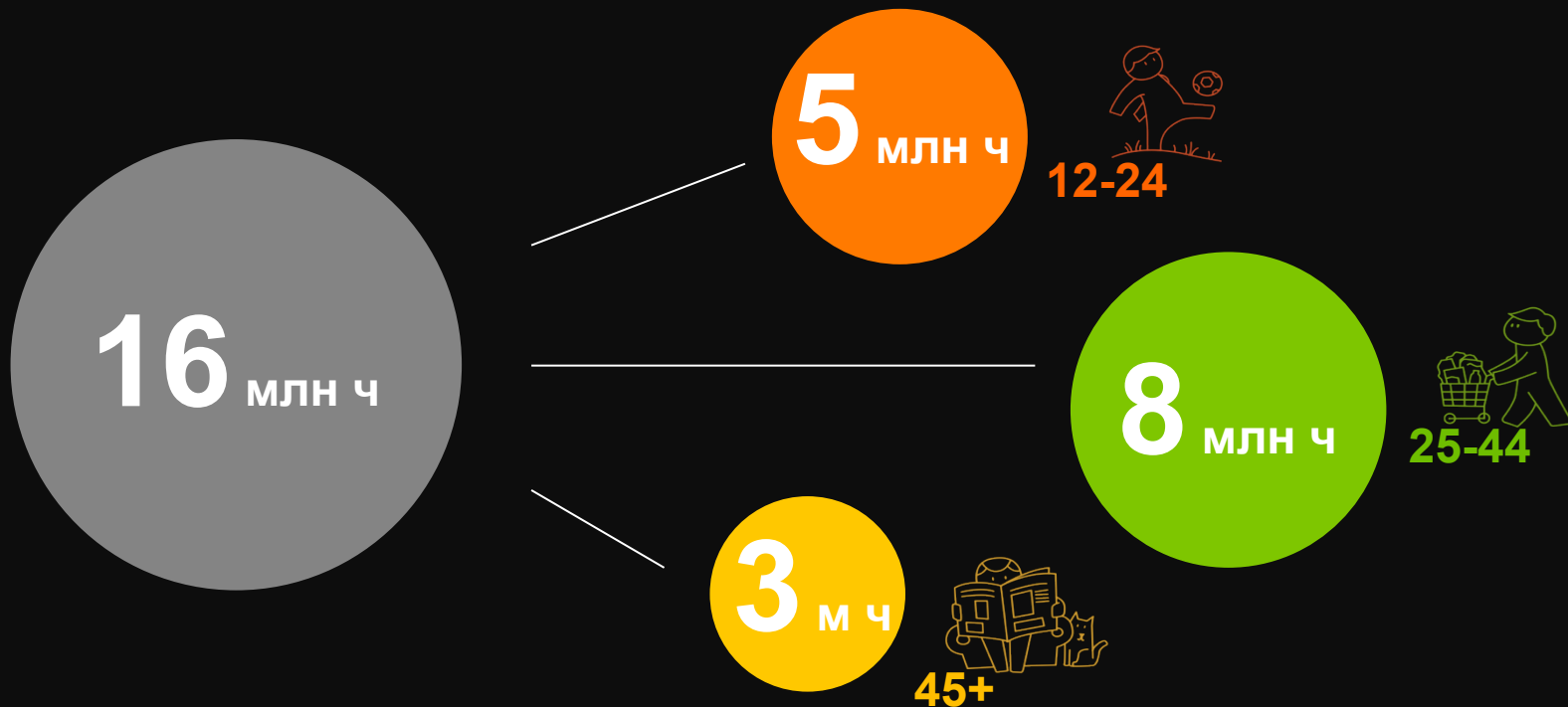
Эксклюзивная мобильная аудитория

Россия 0к+, 12+ лет



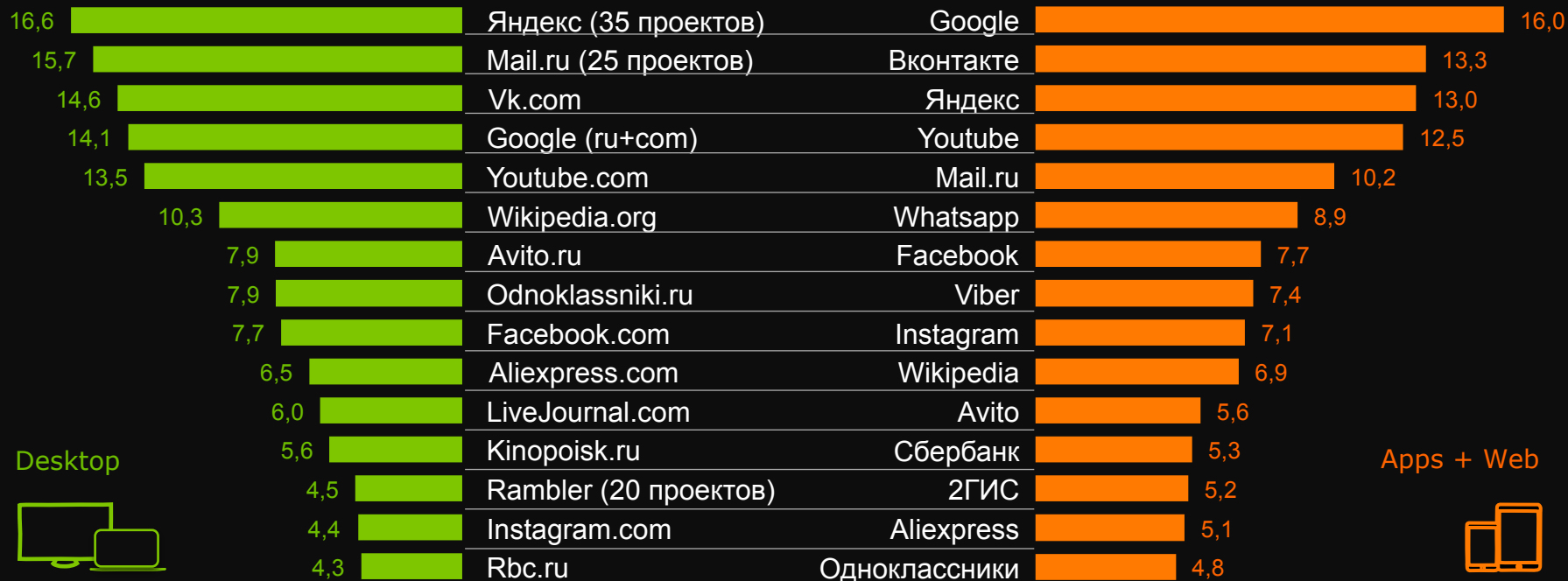
16 из 85 млн человек (19% всех пользователей) выходят в интернет **ТОЛЬКО** с мобильных устройств

Половина пользователей Mobile only – любимая целевая группа рекламодателей



Крупнейшие ресурсы: desktop vs. mobile

Россия 700k+, 12-64, Февраль 2016, Monthly Reach, млн. человек



Desktop



Apps + Web



Крупнейшие ресурсы: desktop vs. mobile

Россия 700k+, 12-64, Февраль 2016, **Daily Reach**, млн. человек



Desktop



Apps + Web



Крупнейшие мобильные ресурсы: приложения vs. мобильный веб

Россия 700k+, 12-64, Февраль 2016, Monthly Reach, млн. человек



Apps

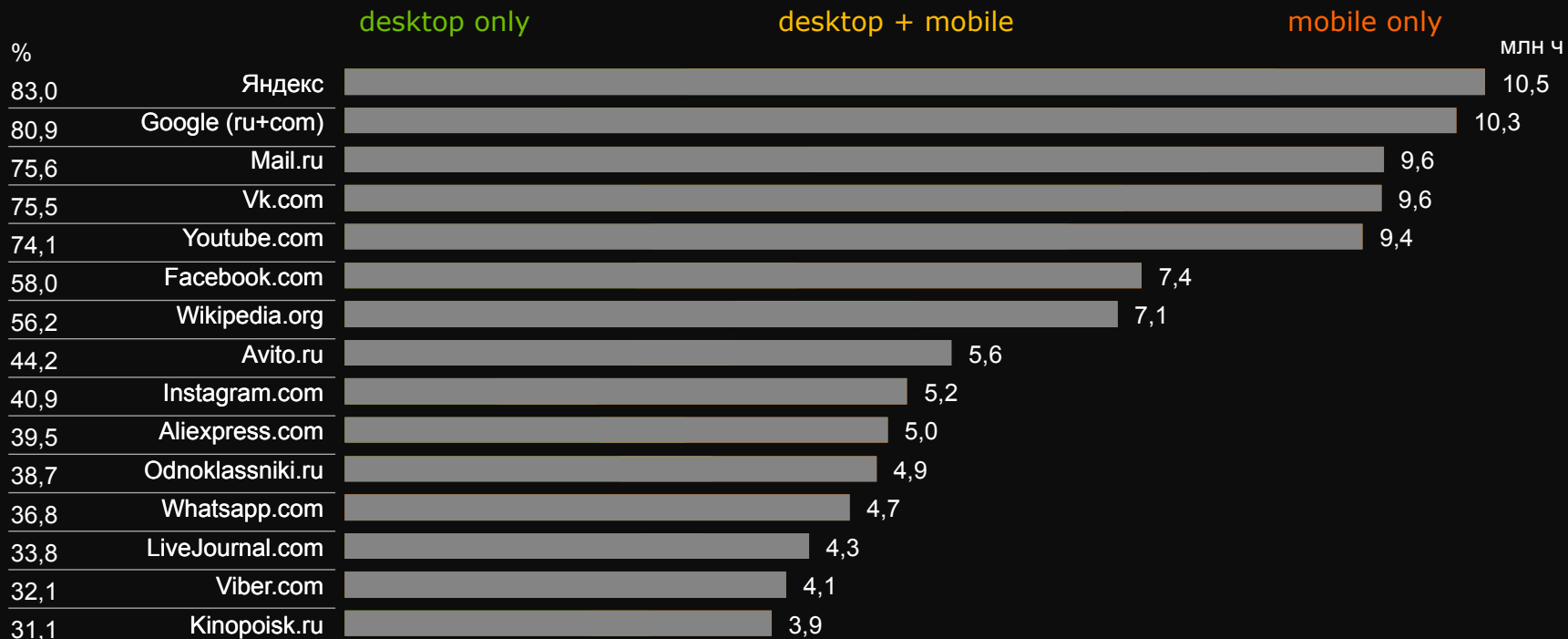


Web

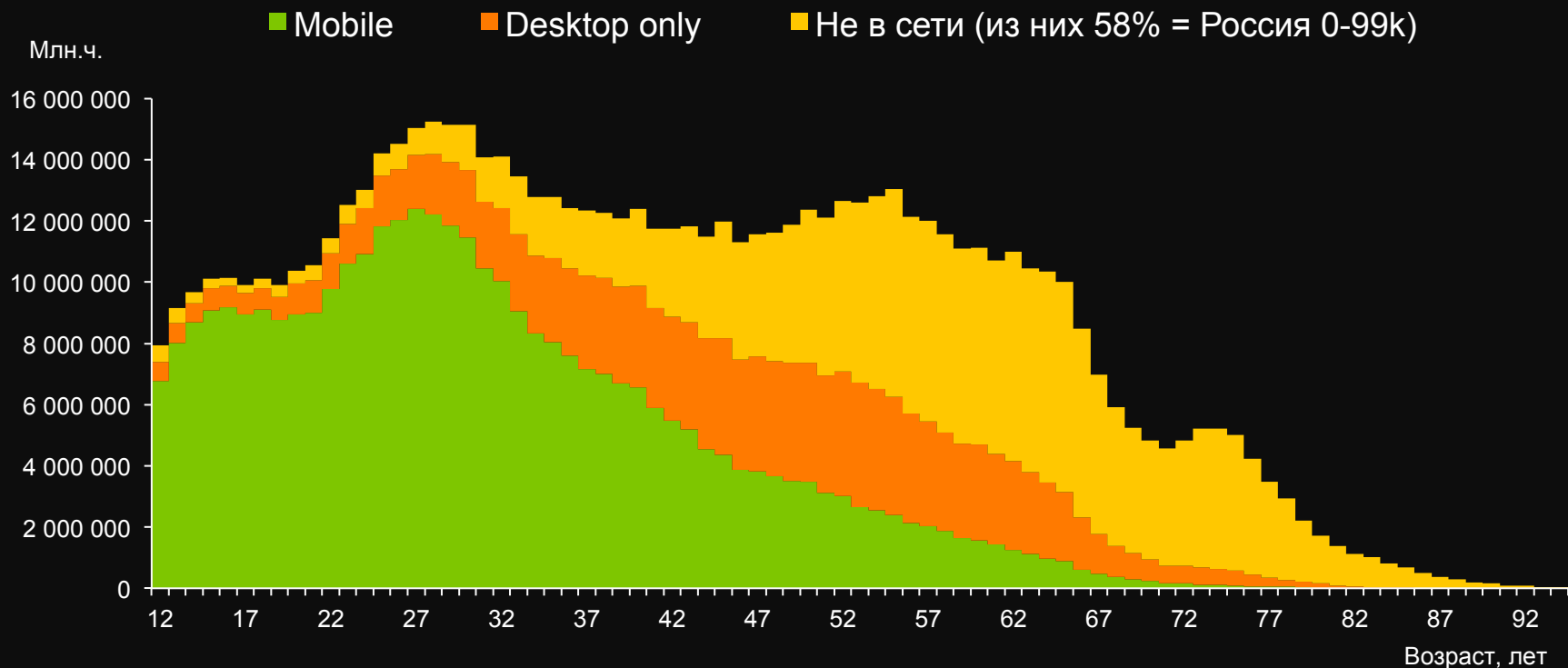


Топ-15 сайтов: desktop + mobile

Москва+С.-Петербург, 12-64, февраль 2015, Monthly Reach, в % и млн. человек



Население России 0+



Две составляющие проекта TNS Web Index

**АУДИТОРНЫЕ
ДАННЫЕ**



**МОНИТОРИНГ
РЕКЛАМЫ**



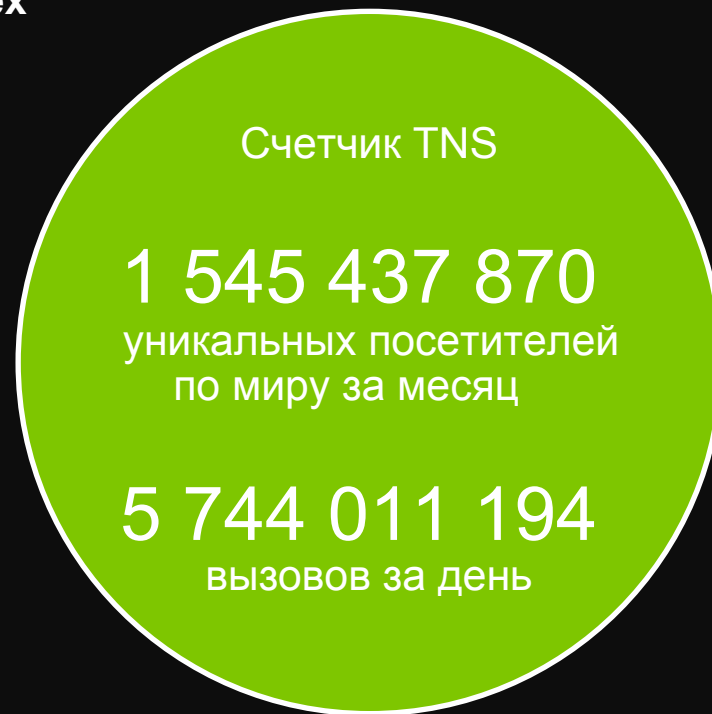
Как измеряется аудитория интернет-ресурсов

TNS Web Index



Как измеряется аудитория интернет-ресурсов

TNS Web Index



Спасибо за внимание!

