



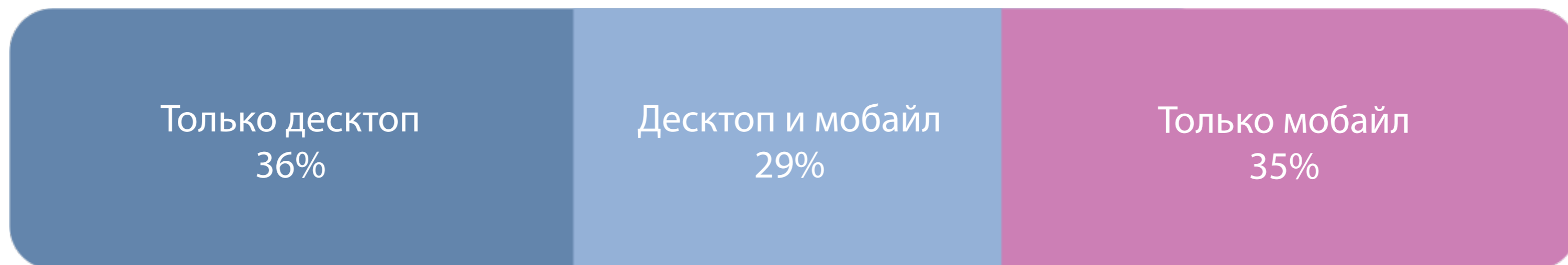
Мобильный ВКонтакте



Мобильная аудитория

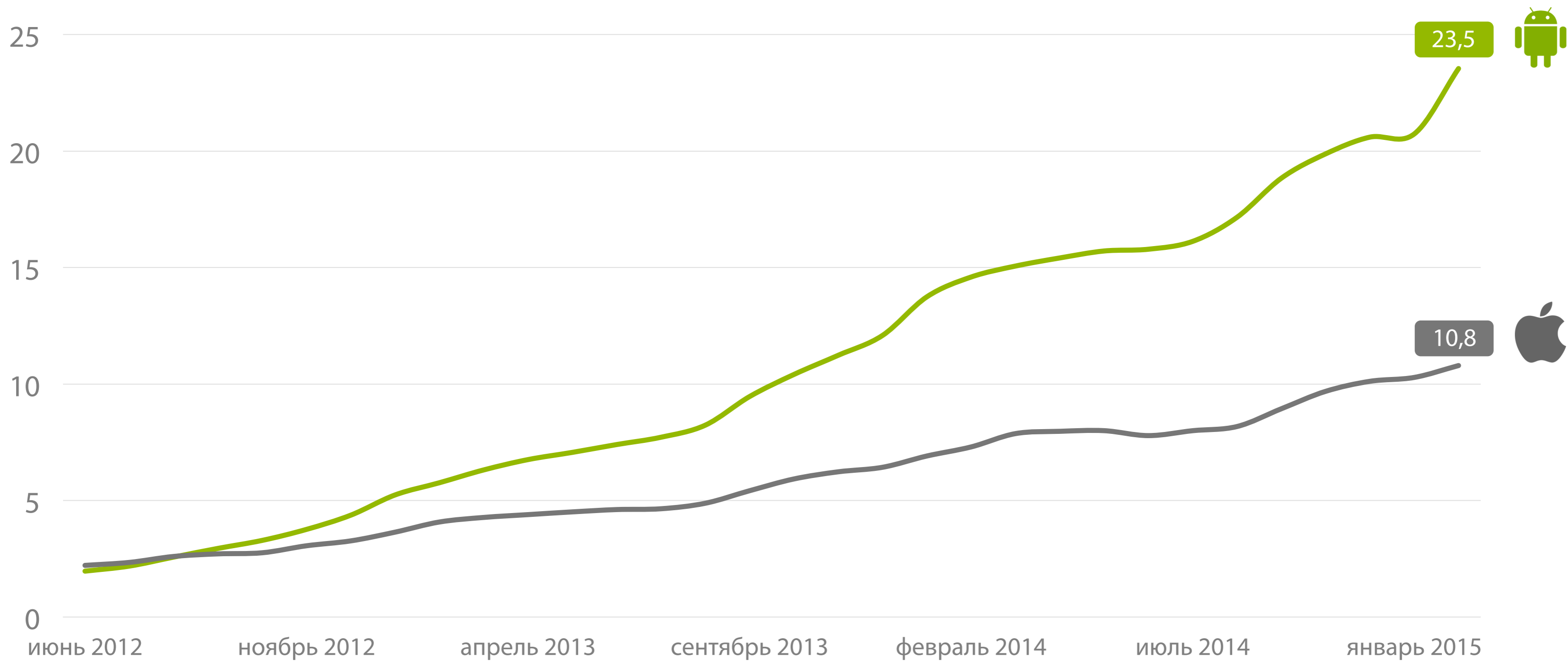


Десктопы против мобильных устройств





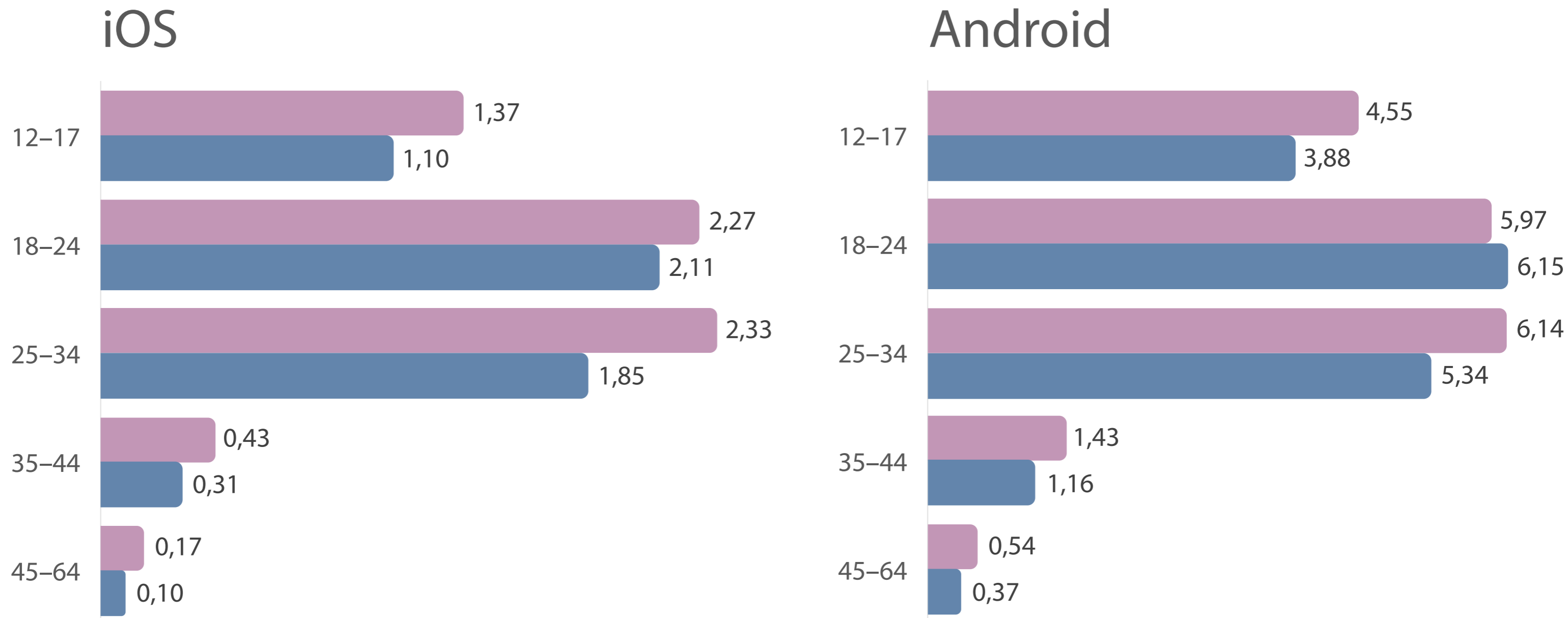
Среднесуточная мобильная аудитория



Источник: LiveInternet, январь 2015, весь мир, млн пользователей, среднесуточные значения.

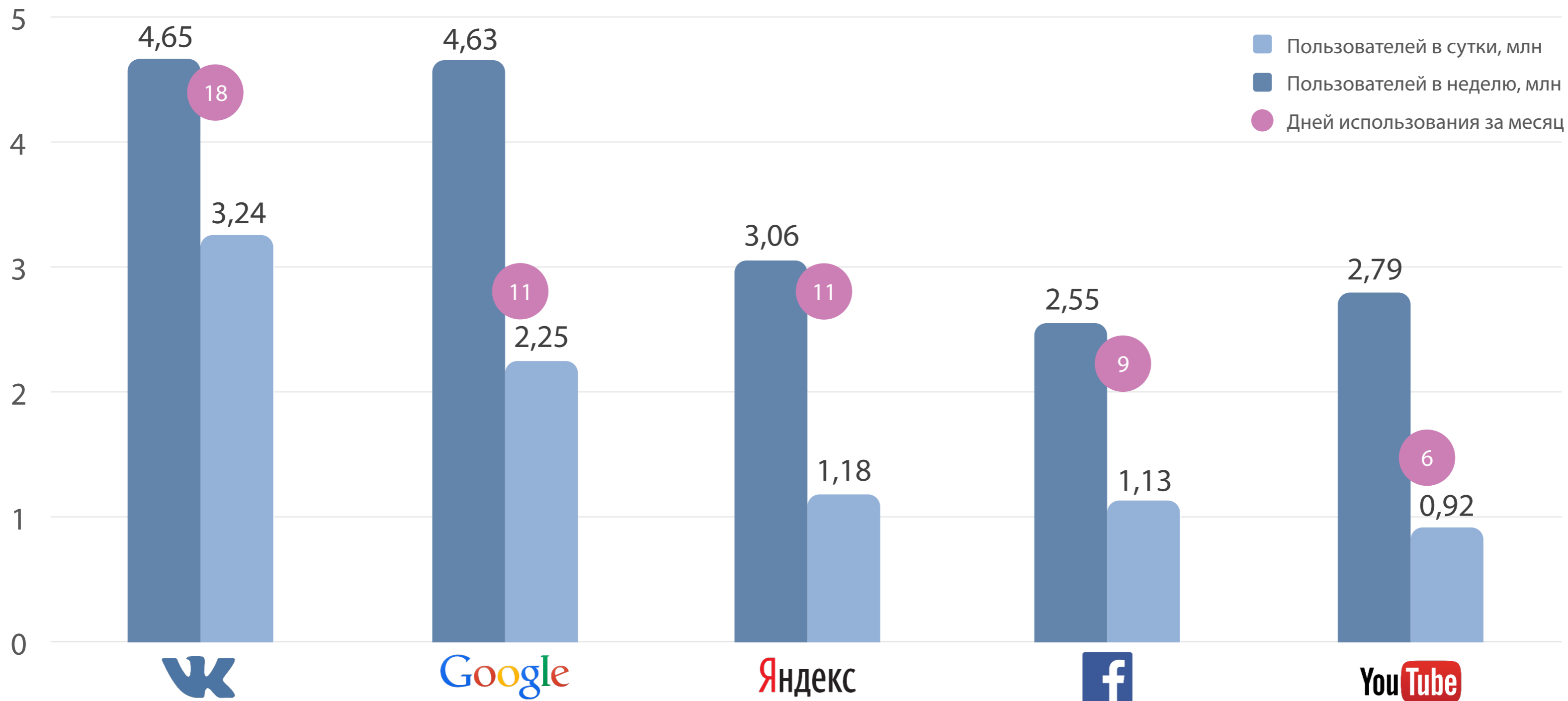


Половозрастная структура



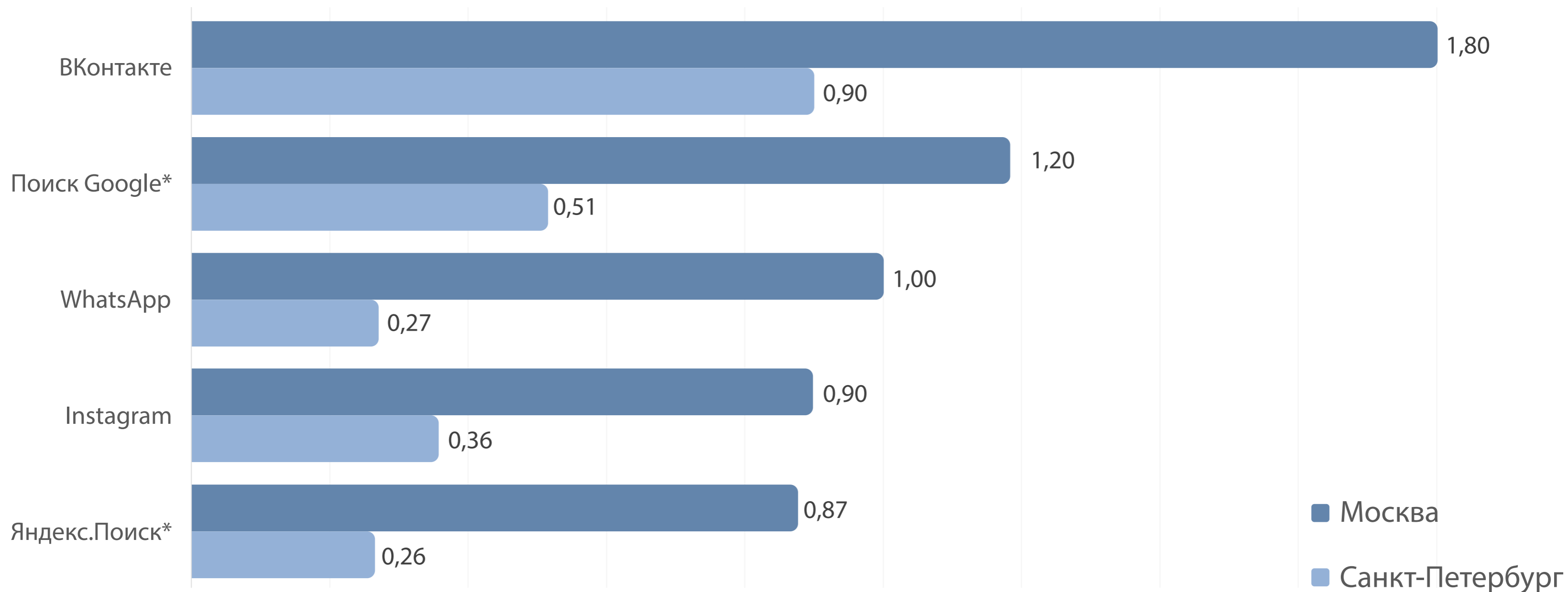


Активность мобильной аудитории





TOP-5 мобильных ресурсов в Москве





Вовлечённость пользователей ВКонтакте

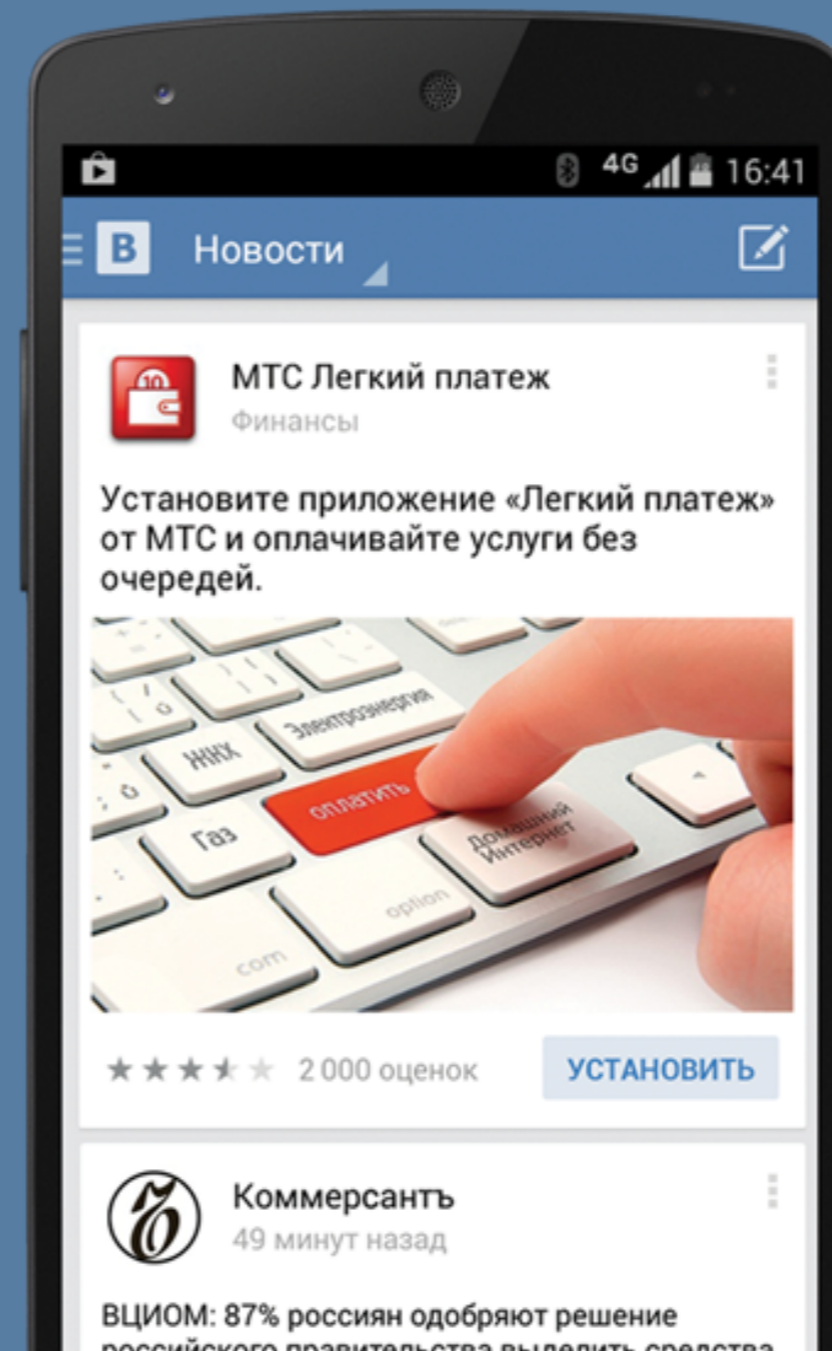
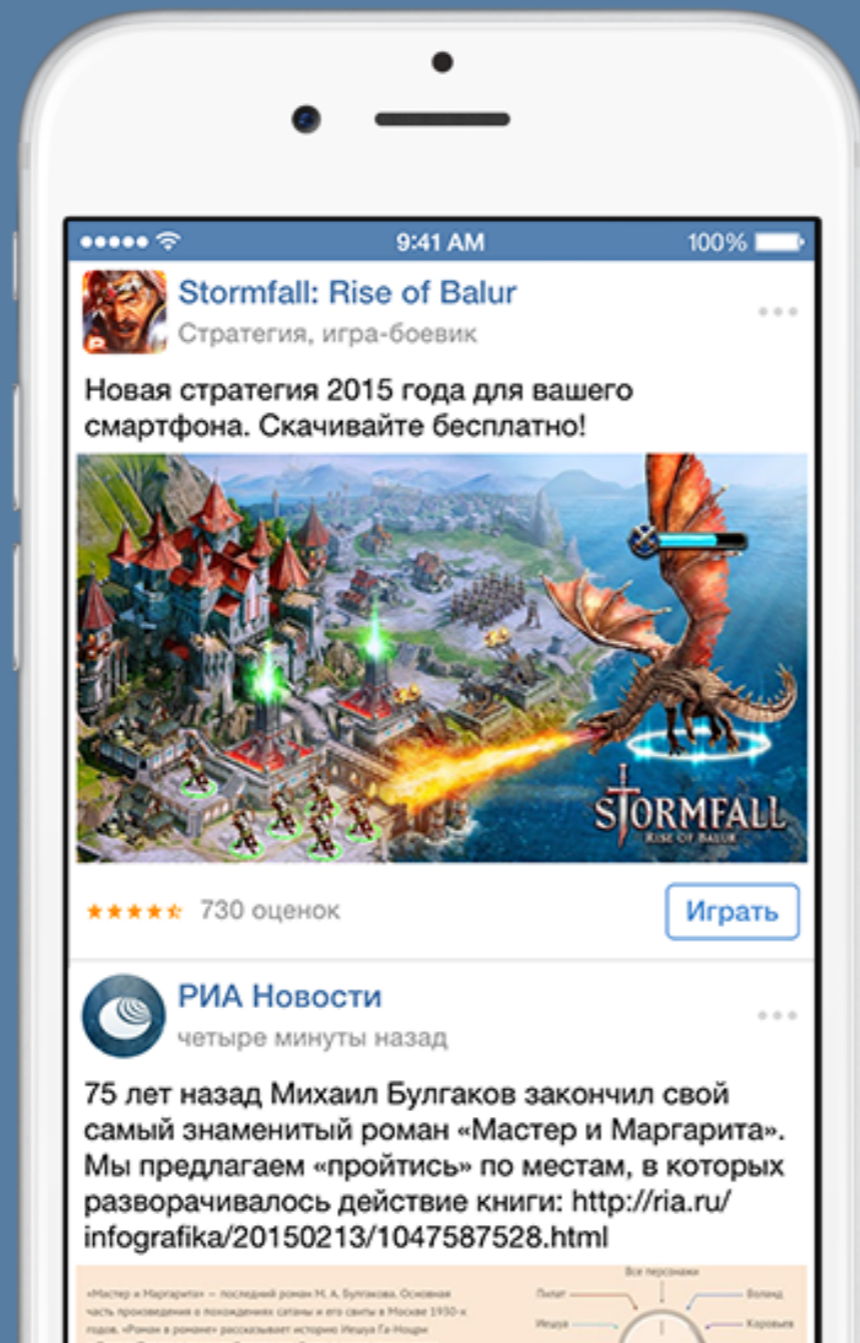
18,3
дней в месяц

18,6
сессий в день

31,6
минут в день

9,6 часов в месяц

Мобильная реклама





Мобильная реклама ВКонтакте



Факты о мобильной рекламе:

- большой интерактивный «баннер» в мобильной новостной ленте;
- идеально для продвижения приложений на базе iOS и Android;
- доступно более 20 видов таргетинга;
- поддерживаются все популярные сервисы мобильной аналитики;
- аукционное ценообразование, средний CPI — 20 рублей;
- модель оплаты — за показы (CPM).



Формат рекламного объявления



Описание формата:

- заголовок: 25 символов;
- рекламный слоган или описание — до 90 символов;
- размер иллюстрации: 600×336 px;
- рейтинг приложения;
- кнопка «установить» или «играть».



Доступные таргетинги

Более 20 видов таргетинга — от демографии до поведения пользователей



демография



география



образование



устройства



ретаргетинг



интересы



путешественники



поведение



ВКонтакте с бизнесом

sales@corp.vk.com